

西新宿スマートシティプロジェクト

～「つながる街」西新宿を目指して～

第3回協議会

2020年10月30日
(14:00～15:00)

①開会の挨拶

議事次第

目的

- 西新宿における課題まとめ結果を確認すること
- 今年度の実証実施を目指すアイデアを確認すること
- 普及啓発体験イベントの取組発表内容を確認すること
- 広報・巻き込み活動の検討・取組状況を確認すること

議事次第

- ① 開会の挨拶(宮坂副知事)・参加者のご紹介
《挨拶3分、議事次第説明1分、構成員紹介6分ー累計10分》
- ② 本年度事業の進め方の確認・本日の位置づけ《2分ー累計12分》
- ③ 仮説検証PT(前半)の実施結果の報告《3分ー累計15分》
- ④ 課題解決PT・都市OS検討PTの中間報告及び討議
《説明15分＋討議15分ー累計45分》
 - アイデア募集結果及び今年度実施の実証内容の共有(説明10分)
 - 東京都:商店街キャッシュレス化の取組に関する共有(説明5分)
 - 中長期視点での課題解決PTの進め方共有・討議(説明・討議15分)
- ⑤ 広報・巻き込みTFの進捗状況の報告《説明10分ー累計55分》
 - 広報・巻き込みTFの検討・取組状況の共有
 - 普及啓発体験イベントの取組発表内容の共有
- ⑥ 次回の予定の共有・閉会の挨拶《説明・挨拶5分ー累計60分》

投影資料

- A) 本編資料

②本年度事業の進め方の確認・本日の位置づけ

協議会の運営方針(案)※アジェンダ・日程は変更となる可能性があります

西新宿の課題や解決策をPT等で集中検討し、協議会の場で方向性を確認する

年間広報案作成

普及啓発体験イベント

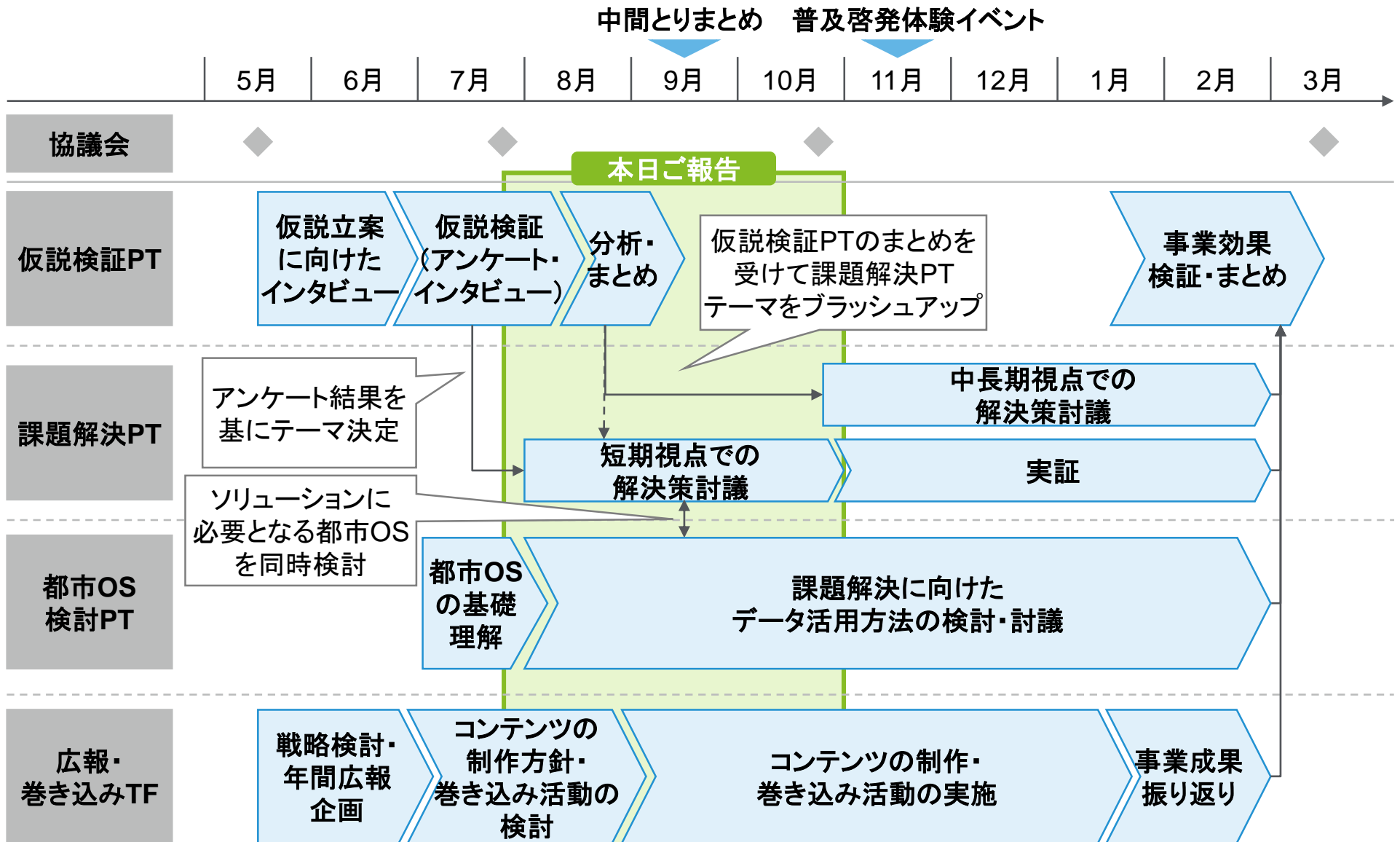


	5/15(金): 第1回協議会	7/31(金): 第2回協議会	10月 本日 第3回協議会	第4回協議会
協議会	<ul style="list-style-type: none"> ■ 協議会・PT運営方針の説明 ■ 西新宿における課題仮説の共有 ■ 課題調査方針の共有 ■ コミュニティ構築・PR方針の共有 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 都市の課題・ニーズ調査結果 ■ 課題解決PT・都市OS検討PTの進め方共有 ■ コミュニティ構築・PRの具体的な戦略の共有 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿における課題取りまとめ結果共有 ■ 課題解決PT・都市OS検討PTの中間報告 ■ 普及啓発体験イベントの取組発表内容の共有 ■ 広報・巻き込みTFの検討・取組状況の共有 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 本年度の検討成果・検証結果の確認 ■ 普及啓発体験イベントの成果報告 ■ 次年度以降のアクションの共有

個別テーマごとの検討結果を報告

	仮説検証PT	課題解決PT	都市OS検討PT	広報・巻き込みTF
PT	インタビュー・アンケート調査を通じて、西新宿の地域課題のファクトを収集・分析	西新宿が抱える地域の主要課題の解決方法を検討	西新宿における都市OSの構築に向けた、具体的なアクションを整理	西新宿の魅力に関する情報発信・コミュニティづくりを目指した検討を実施

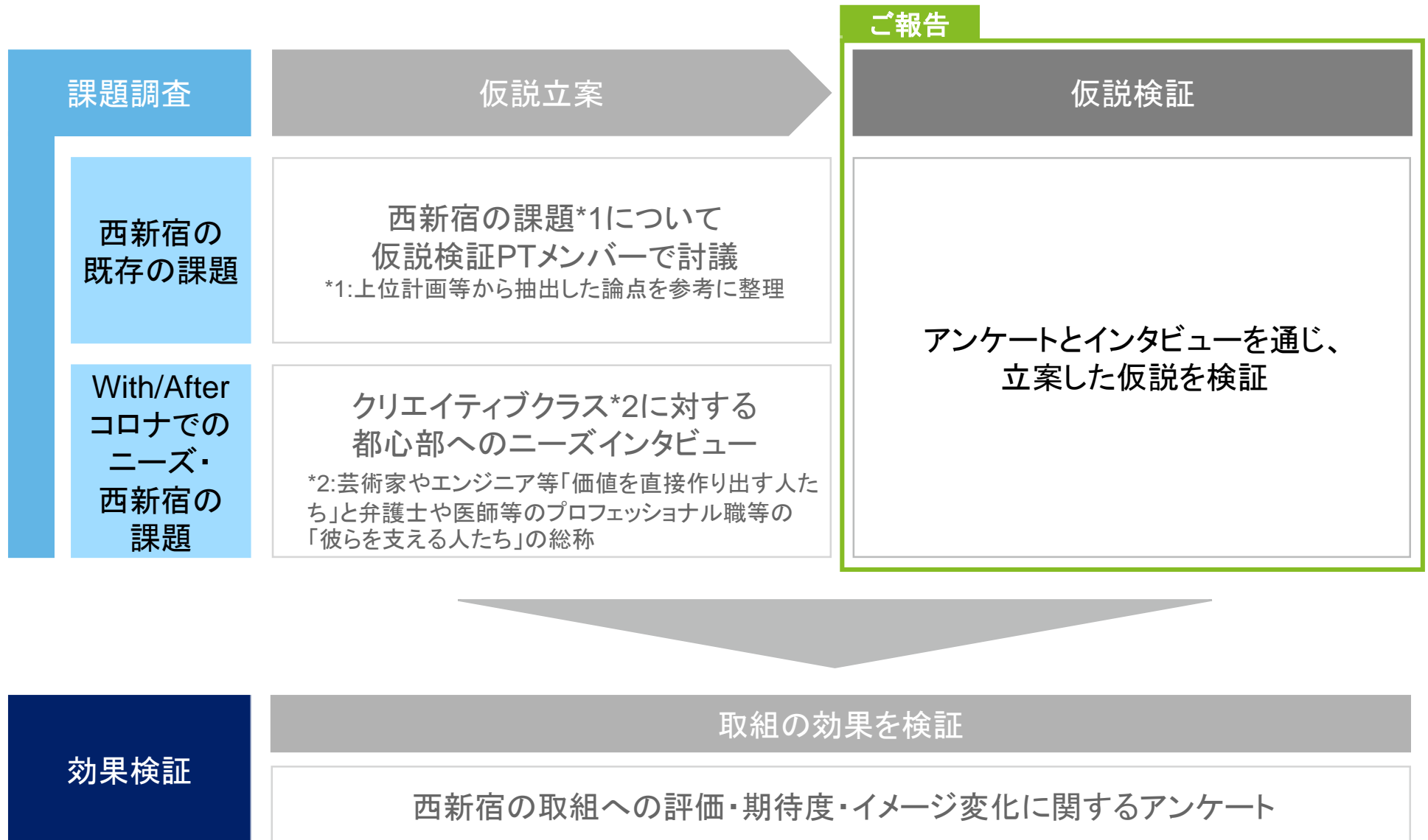
プロジェクト全体スケジュール概要 (2020年10月30日時点)



**③仮説検証PT(前半)の実施結果の報告
～西新宿における課題まとめ結果共有～**

課題調査の概要及び実施状況

公開情報やインタビューから仮説を立案し、アンケート・インタビューで検証を予定



仮説検証PTの進捗結果共有

仮説の立案に向けて、PTでの討議及びユーザーへの深堀インタビューを実施

仮説検証PTの開催

【実施内容】(PT実施回数:1回)

- 西新宿に対して不満に感じている層へのインタビュー結果の共有
- 仮説検証PTとりまとめ内容の確認

【実施結果】

- 課題解決PT・都市OS検討PTに共有する解決の方向性や関連データを確認

インタビューの実施

【実施内容】

- 西新宿に対して不満に感じている層へのインタビューの実施*1

【実施結果】

- 西新宿に対して不満に感じている層の課題を感じる状況を把握

*1: 災害対応力については環境改善委員会へのインタビューを実施

インタビュー結果の共有：インタビュー対象者サマリ

環境改善委員会を含め、全対象者へのインタビューを実施済み

対象者の属性		西新宿の課題	不満に感じている層	カテゴリ
Aさん	働く・暮らす・遊ぶ・交流環境に不満を抱える20代女性	必要なときにチームで集まって、議論ができる環境の提供	20～40代女性	働く
		騒音がなく、プライバシーの確保された環境の提供		
Bさん	働く・暮らす・遊ぶ・交流環境に不満を抱える50代女性	清潔感が保たれている環境の提供	属性間での差異は無し	暮らす
		災害対応力、バリアフリーの強化		
Cさん	働く・暮らす・遊ぶ環境に不満を抱える30代男性	【休日】屋外で飲食できるスペースの拡充	30～40代の男女	遊ぶ
Dさん	暮らす・遊ぶ環境に不満を抱える40代女性	【昼休み】屋外で飲食できるスペースの拡充		
		【昼休み】豊富な自然に触れられる環境の拡充		
Eさん	暮らす・遊ぶ環境に不満を抱える30代男性	【昼休み】団らんでできる場所の拡充		
Fさん	遊ぶ環境に不満を抱える30代女性	【勤務後】屋外で飲食できるスペースの拡充		
		【勤務後】他地域には無い地域独自の飲食店の拡充		
Gさん	働く・遊ぶ・交流環境に不満を抱える20代女性	ゆとりのある、まちなかの歩行空間の提供		
		3密を回避できる移動空間の提供		
環境改善委員会		友人や知人との交流機会の提供	20～30代女性	ブランディング

*: 実線：不満に感じている層に当てはまり、対象者が抱える課題をメインテーマとしてインタビュー、
点線：不満に感じている層に当てはまらないが、対象者が抱える課題をサブテーマとしてインタビュー

インタビュー結果の共有：インタビュー結果サマリ(1/3)

不満に感じている層の西新宿の課題に対する意見を聴取

カテゴリ	不満に感じている層	西新宿の課題	課題を感じる状況
働く	20～40代女性	必要なときにチームで集まって、議論ができる環境の提供	<ul style="list-style-type: none"> 交通アクセスの良い西新宿(通勤定期圏内)において対面で集まりたいが、<u>プライバシーを確保しつつ、密集・密接を回避できるような広さの会議スペース</u>が社内外に不足している
		騒音がなく、プライバシーの確保された環境の提供	<ul style="list-style-type: none"> 在宅での仕事続きだと気が滅入るため、自宅からアクセスの良い西新宿(通勤定期圏内)に<u>集中して仕事に取り組めるスペース</u>や<u>アイデアの着想に適した雰囲気の良い仕事スペース</u>が欲しいが不足している
暮らす	属性間での差異は無し	清潔感が保たれている環境の提供	<ul style="list-style-type: none"> <u>ヨドバシカメラ周辺の飲食店前は早朝にごみが散乱しており、夜は泥酔している人が目立つ</u> <u>旧新宿スバルビル周辺も早朝にごみが散乱している</u> エリア全体で<u>建物や道路が古く暗い雰囲気</u>であり、<u>地上は季節感を感じられるような緑が少なく、地下は空気が悪く日の光や緑がほぼ皆無であり清潔感に欠けるように感じる</u> ⇒<u>溜池山王の泉ガーデンタワー周辺</u>や<u>西新宿の4号街路沿いの銀杏並木</u>のような、<u>季節感を感じられる場所</u>が欲しい ⇒<u>軽井沢の千住博美術館</u>のような、<u>低い位置への緑の配置</u>や<u>多様な花・植物(ハーブ等)の配置</u>が気持ちよく過ごせる空間に繋がると感じる ⇒<u>南池袋公園</u>のような、<u>綺麗な芝生がまちなか</u>にあると良い <u>西新宿の4号街路や深夜の新宿駅西口付近には浮浪者がいる</u>ため、清潔感を感じない
		災害対応力、バリアフリーの強化	<p>ユーザー</p> <ul style="list-style-type: none"> 駅から西新宿各地に行く際は地上・地下の構造が分かりづらく<u>地図アプリも使いこなせない</u>ため、特に車いすやベビーカーで来る人には<u>移動ルートが分かりづらい</u> <p>環境改善委員会</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>災害時帰宅困難者誘導時の責任所在の明確化</u>や<u>自社ビル優先対応を考慮した対応の制限</u>があるため、災害時のビル間情報共有の具体的な取組が進んでいない 救急患者対応が優先となる東京医科大学以外での、<u>軽症者の治療やトリアージ対応が可能な災害時医療対応拠点</u>が不足 非常用電源確保のため、<u>マイクロバスサイズの発電設備の設置を検討しているが、設置条件(用地・排熱用冷却装置の設置可能な環境等)</u>に見合う場所が存在しない ⇒<u>平時・災害時の双方で活用できる設備を設置する等、効率的な設備・用地の活用</u>に向けて検討を進めている

インタビュー結果の共有：インタビュー結果サマリ(2/3)

不満に感じている層の西新宿の課題に対する意見を聴取

カテゴリ	不満に感じている層	西新宿の課題	課題を感じる状況
遊ぶ	30~40代の男女	屋外で飲食できるスペースの拡充	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <u>平日昼</u>は混雑しているお店が多く、<u>3密を回避できるような屋外スペースで食事をしたいが</u>、職場(<u>損保ジャパン本社ビル</u>や<u>明治安田生命ビル</u>)から<u>新宿中央公園</u>は遠く、行きたいと思わない ⇒<u>新宿三井ビルなどにある屋外スペース</u>がエリアに点在してほしい。また、<u>限られた昼休みの時間内</u>で職場から新宿中央公園まで移動できるような<u>モビリティ(キックボード等)</u>があれば有料でも利用したい
		豊富な自然に触れられる環境の拡充	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <u>駅から職場まで(損保ジャパン本社ビル等)の間のルート</u>に自然を感じられる場所が少ない ▶ <u>職場(損保ジャパン本社ビル</u>や<u>明治安田生命ビル</u>)から<u>新宿中央公園</u>は遠くに行きたいと思わない ⇒「清潔感が保たれている環境の提供」と同様の自然の拡充が必要
		団らんでできる場所の拡充	<ul style="list-style-type: none"> ▶ オープンスペース(都民広場等)はあるものの、特に<u>ベンチ等の設備も無く、テラス席があるようなリラックスできる店舗</u>も少ない ⇒ただベンチを置くだけではなく、目的となる<u>イベント</u>の催しや<u>カフェ、キッチンカー</u>が併設されていて、<u>芝生が敷き詰められている</u>過ごしやすい場所があれば人が集まると思われる
		他地域には無い地域独自の飲食店の拡充	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <u>西新宿七丁目</u>や<u>小滝橋通り沿い</u>に個性的な飲食店はあるが、<u>職場(都庁)からの帰宅ルート</u>の動線を考えるとアクセスが悪くあまり訪れない ▶ 西新宿は道がまっすぐで裏路地にあるような<u>個性的なお店</u>を探索する楽しみが無い ⇒<u>新宿三丁目駅周辺</u>は帰宅時に<u>アクセスが良く</u>、裏路地を<u>散策することも含めて楽しむ</u>があるため、訪れている

インタビュー結果の共有：インタビュー結果サマリ(3/3)

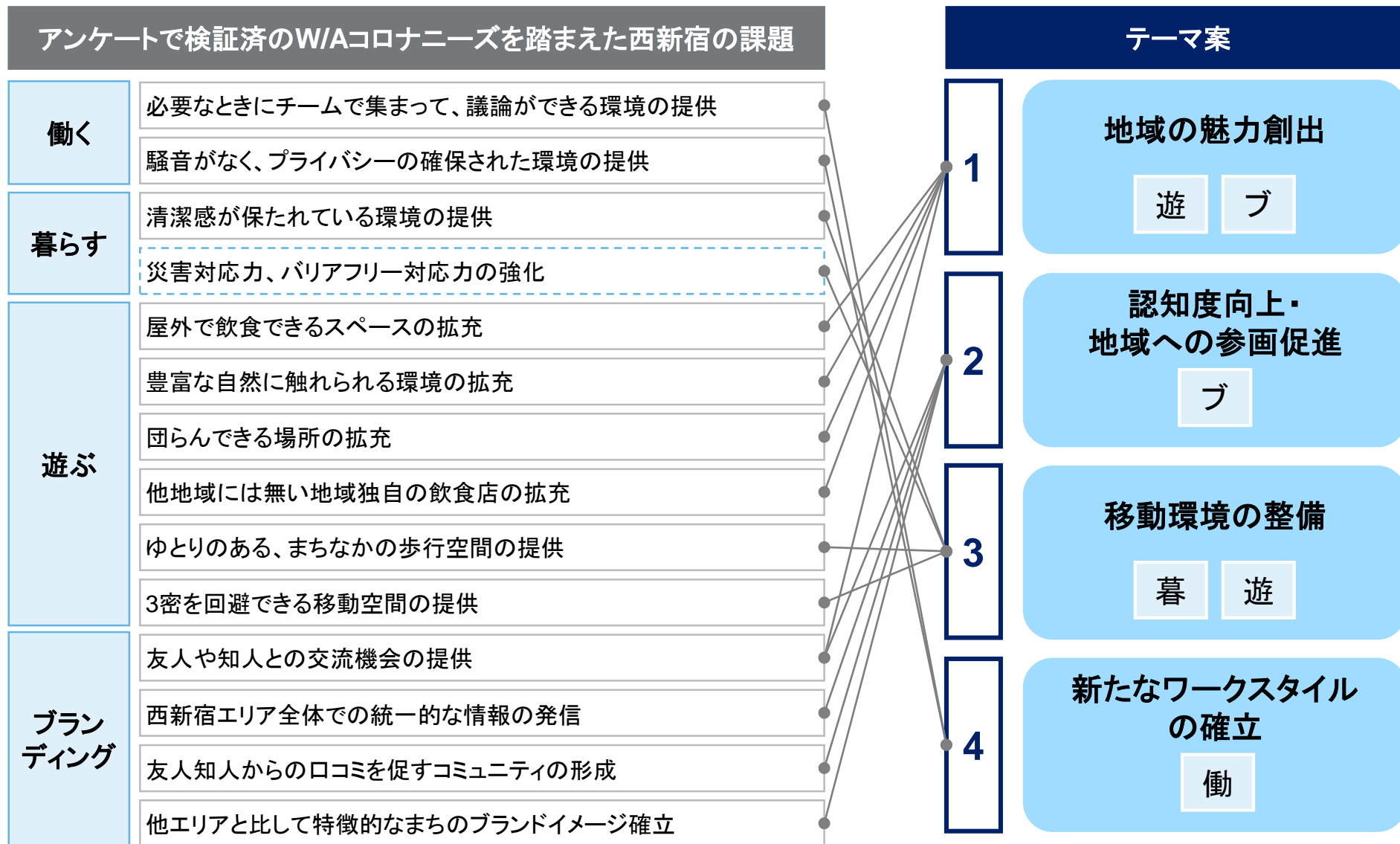
不満に感じている層の西新宿の課題に対する意見を聴取

カテゴリ	不満に感じている層	西新宿の課題	課題を感じる状況
遊ぶ	30～40代の男女	ゆとりのある、まちなかの歩行空間の提供	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 大江戸線の新宿西口駅から職場(損保ジャパン本社ビル)の地下道は天井の低さや空間の狭さ、日の光が入らない薄暗さから圧迫感を感じる。特に早朝の通勤時間帯は人が多くゆとりがない ▶ 特に子供連れで歩く際、西新宿の4号街路はゆとりがあるが、狭い歩道も多くある
		3密を回避できる移動空間の提供	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 平日の通勤時間帯は地上も地下も人通りが多い。緊急事態宣言の影響もあり、3～4月は西新宿も人通りが減っていたが、最近では人の多さは以前と同程度に戻っている ⇒中野などの西新宿近郊から通う人も多く、シェアサイクルのニーズはあると考える
ブランディング	20～30代女性	友人や知人との交流機会の提供	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 西新宿は飲食店がオフィスビルの中にあり、勤務先以外のビルに入っているお店が分かりづらく、利用しない人が多い ▶ 特に女性が集まって交流できるような、オシャレなお店が少ない ⇒恵比寿や渋谷等ではオシャレなデザインやメッセージ性のあるコンセプト(地域密着型、SDGs貢献等)を打ち出しているお店が多くある
		西新宿エリア全体での統一的な情報の発信	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 西新宿には遊ぶまちとしてのイメージが無いので主体的に情報を収集する事は無い ⇒主体的に情報を収集に行く必要があるポータルサイトではなく、趣味嗜好や位置情報等に応じてお勧めの飲食店やイベントが配信されるサービスがあれば便利である
		※属性に限らずインタビュー	友人知人からの口コミを促すコミュニティの形成
		他エリアと比して特徴的なまちのブランドイメージ確立	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 他エリアに比べ西新宿はまちのコンセプトに沿ったハード(建物、景観のデザイン等)・ソフト(店舗展開、イベント実施等)施策の展開が不足しているように感じる ⇒例えば、六本木では六本木ヒルズや美術館等のハード施策と、オシャレな店舗やアートナイト等のソフト施策を展開し文化的かつ洗練されたイメージを確立している

課題解決PTの実施方針：課題解決に向けたテーマ案

: 仮説検証PTメンバーの視点から抽出

アンケート調査(単純集計結果)より、課題解決に向けたテーマ案を導出



西新宿の課題解決テーマ及び取組の方向性

各種調査を行い、西新宿の課題解決テーマを設定しました

テーマ	取組の方向性
① 地域の魅力創出	■ 西新宿の隠れた魅力や財産の発掘・活用・可視化
② 認知度向上・地域への参画促進	■ まちとユーザーの直接的なコミュニケーション環境の拡充
③ 移動環境の整備	■ 安心安全に移動できる移動手段やルートの提供
④ 新たなワークスタイルの確立	■ フレキシブルなワークスタイルの実現

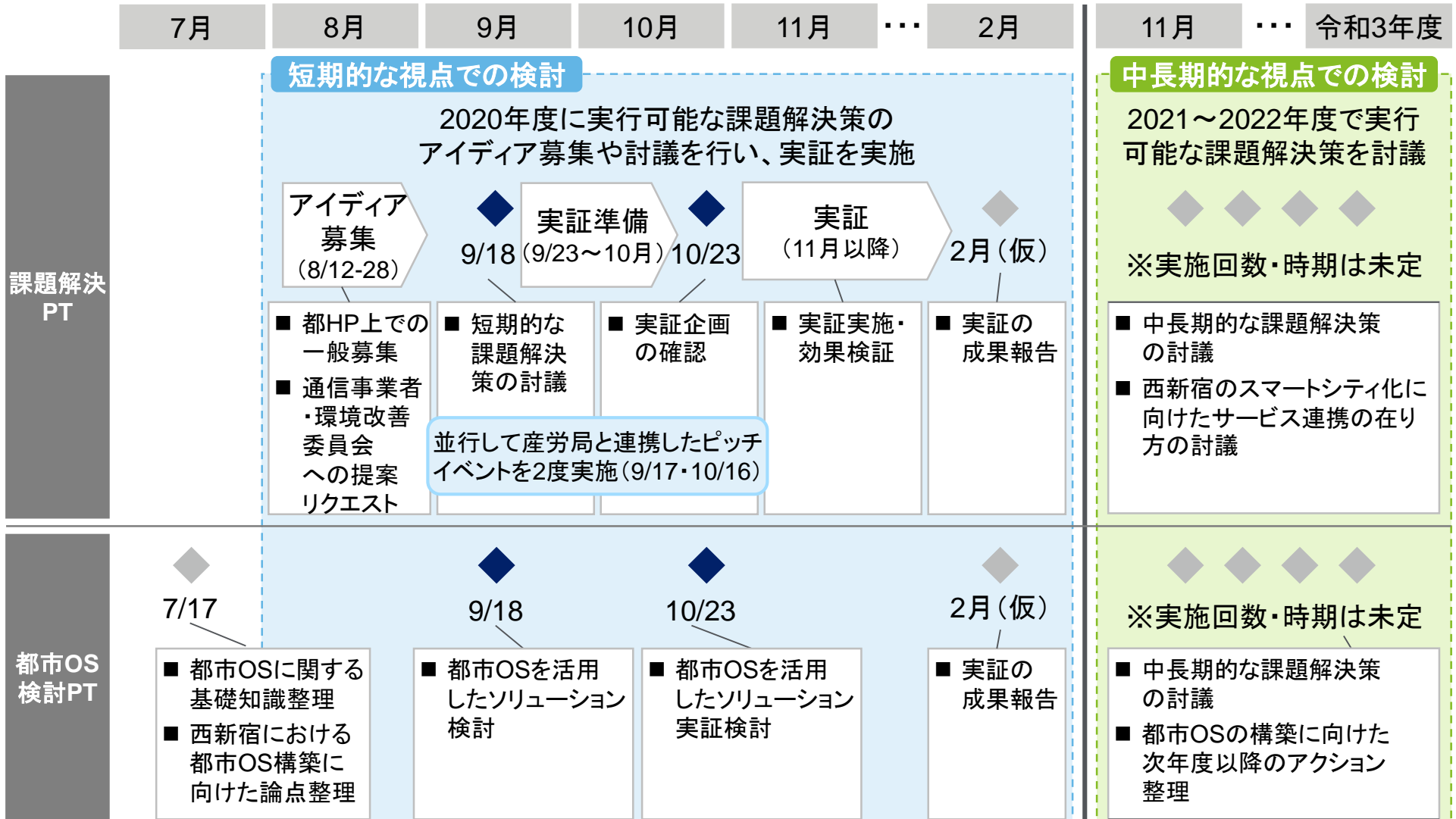
④課題解決PT・都市OS検討PTの中間報告及び討議

課題解決PT・都市OS検討PTの実施方針(スケジュール・実施内容)

◆: 同時開催

データ活用の観点から課題解決PT・都市OS検討PTを同時開催し討議を実施

検討の流れ



課題解決PT・都市OS検討PTの進捗結果共有

今年度の実証実施に向けたアイデア募集、短期的な課題解決策の討議を実施

課題解決PT・都市OS検討PTの開催

【実施内容】(PT実施回数:2回)

- 今年度の実証実施に向けた課題解決策の討議
※都市OS検討PTと共同実施
- 今年度の実証実施を目指すアイデアの実証企画の確認・討議
※都市OS検討PTと共同実施

【実施結果】

- 討議を通じてブラッシュアップされた今年度の実証実施を目指すアイデア(7件)を抽出
- 今年度の実証実施を目指すアイデアの実証企画をブラッシュアップ

アイデア募集の実施

【実施内容】

- 都HP上での一般募集の実施
- 通信事業者・エリマネへの提案リクエストの実施
- スタートアップピッチの実施
(産業労働局事業と連携し、異なるテーマで2回実施)

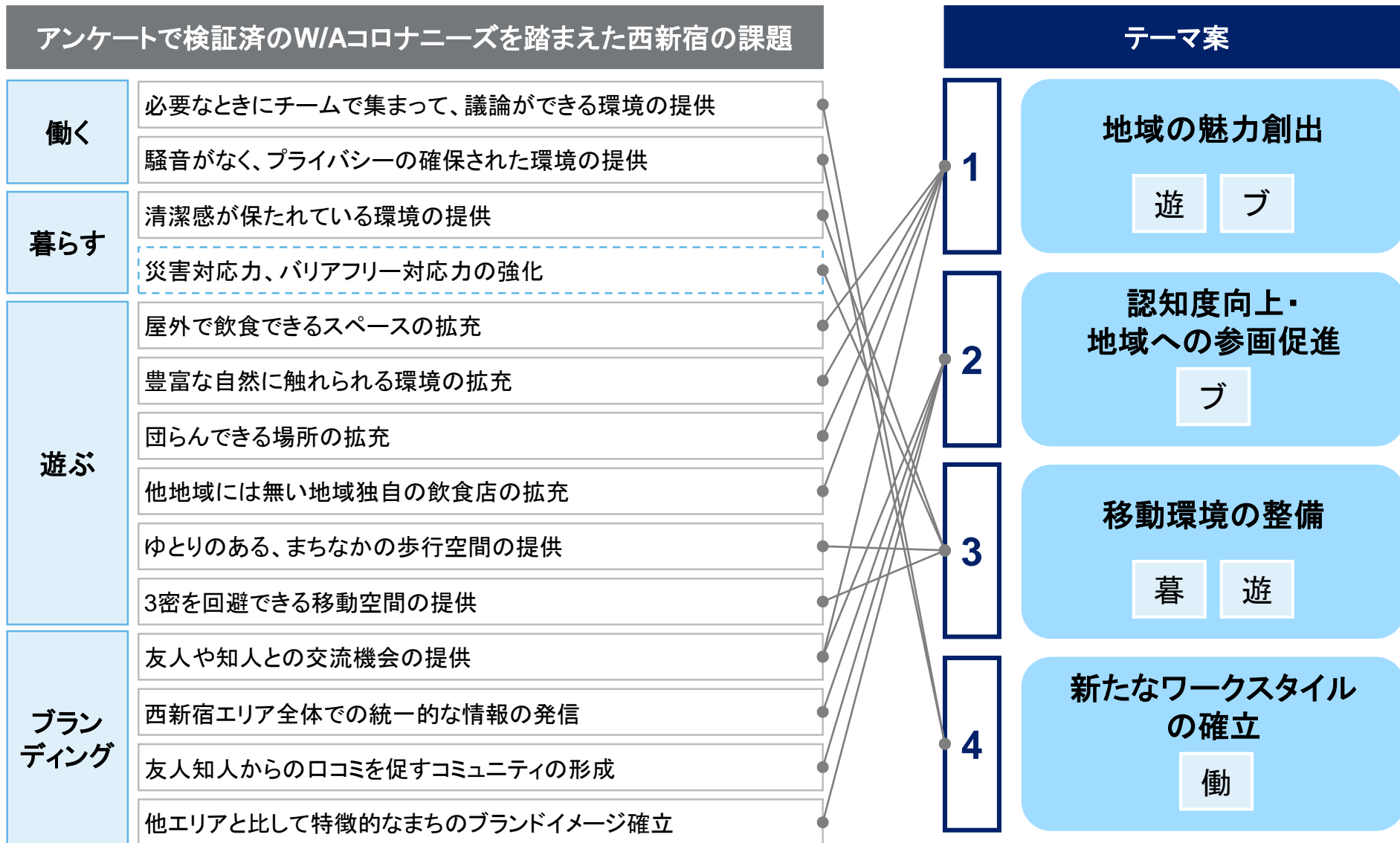
【実施結果】

- 応募総数48件のアイデアを収集
(一般募集:25件、通信事業者・エリマネへの提案リクエスト:23件)
- スタートアップピッチの結果、2件の採択先を選定

課題解決に向けたテーマ案

：仮説検証PTメンバーの視点から抽出

アンケート調査(単純集計結果)より、課題解決に向けたテーマ案を導出



西新宿の課題解決テーマ及び取組の方向性

各種調査を行い、西新宿の課題解決テーマを設定しました

テーマ	取組の方向性
① 地域の魅力創出	■ 西新宿の隠れた魅力や財産の発掘・活用・可視化
② 認知度向上・地域への参画促進	■ まちとユーザーの直接的なコミュニケーション環境の拡充
③ 移動環境の整備	■ 安心安全に移動できる移動手段やルートの提供
④ 新たなワークスタイルの確立	■ フレキシブルなワークスタイルの実現

アイデア募集結果及び 今年度実施の実証内容の共有

短期の取組実施に向けたアイデア募集

スタートアップ、協議会構成員、一般から課題解決アイデアを募集

	ピッチイベント	通信事業者・エリマネへの 提案リクエスト	一般募集
アイデア 募集先	スタートアップ	協議会構成員 (通信事業者・エリマネ)	その他(個人・企業等)
目的	<ul style="list-style-type: none">■ 課題解決(短期)のアイデア募集■ 実証実験の実施	<ul style="list-style-type: none">■ データを活用した課題解決策(短期)のアイデア募集■ (実証実験の実施) ※実証実験は状況に応じて実施要否を検討	
アイデア 募集方法	東京都産労局の スタートアップピッチ事業を 通じた連携先の募集・選定	課題解決PT内での アイデアの募集 (各社からの資料提供)	課題解決PT内での アイデアの募集 (都HP上での一般公募)
	2社のスタートアップを選定 (次頁に実施内容・結果を記載)	48件のアイデアを収集 (次々頁以降に詳細を記載)	

スタートアップピッチ募集概要・選定結果

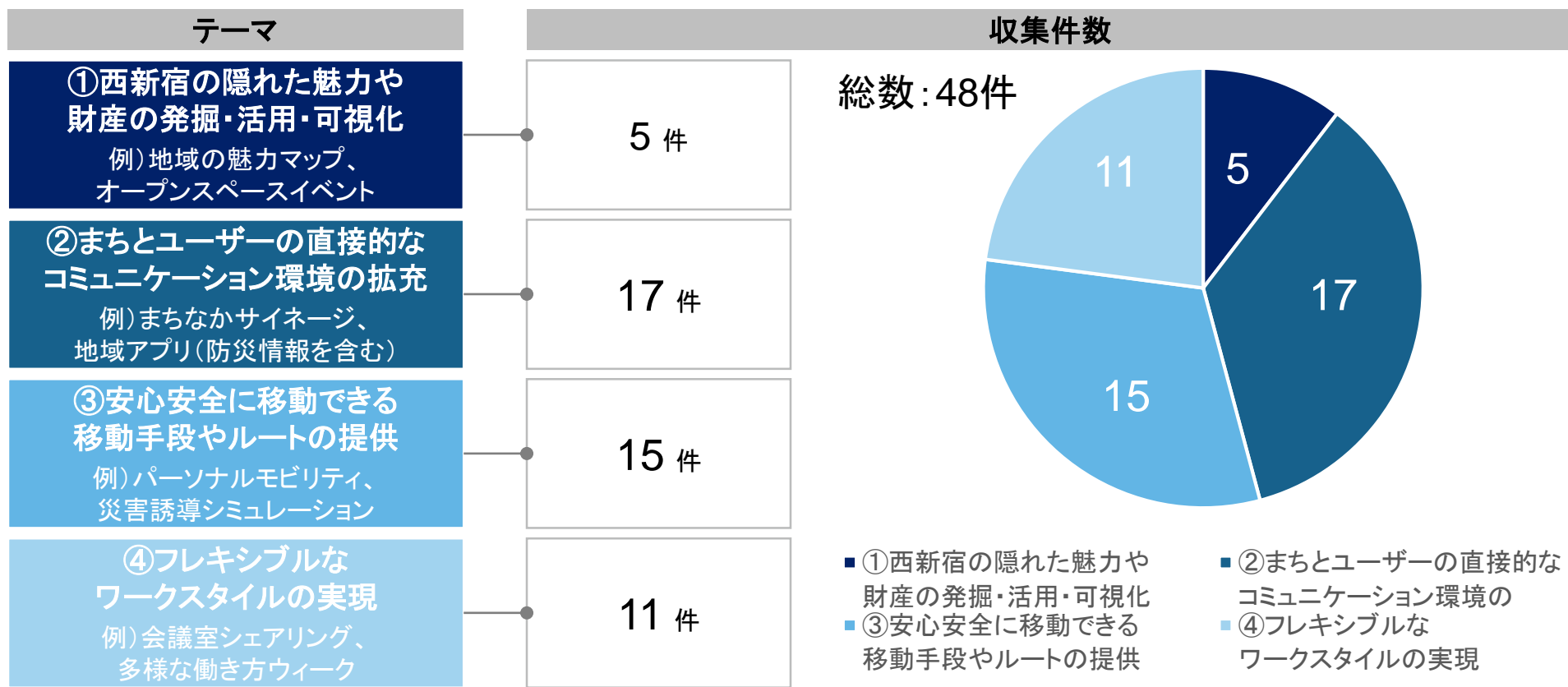
産業労働局が実施する都政課題解決型スタートアップピッチ事業と連携して募集

		第1回	第2回
募集概要	開催日時	■ 9月17日(木)	■ 10月16日(金)
	募集期間	■ 8月20日(木)～8月31日(月)	■ 9月23日(水)～9月30日(水)
	応募テーマ	<p>「デジタルを活用した西新宿のまちの魅力向上」</p> <p>《テーマにおける西新宿の課題》</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 働く場所としての満足度は高いが、まちに滞在する時間が短く、エリア内回遊性の創出が課題 ▶ 働く人、居住者、来街者等の交流が少なく、新たなビジネスやまちの魅力の創出が課題 	<p>「安心安全に移動できる移動手段やルートの提供」</p> <p>《テーマにおける西新宿の課題》</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 西新宿エリアは自動車中心の車歩分離が進んだ立体的な構造となっているため、高齢者、障がい者及び慣れない来街者にとって移動自体の負担、目的地までの経路が分かりにくく、快適な移動の実現が課題
採択結果	企業名	■ 株式会社Mellow	■ 株式会社NearMe
	事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ■ モビリティの機動力を生かして「必要なサービスを」「必要な時に」「必要な場所へ」お届けする日本最大級のフードトラック・プラットフォーム ■ ビルの空きスペースと個性豊かなフードトラックをマッチングし、シェフのこだわり料理が気軽に楽しめるランチスペースを240スペースで展開中 	<ul style="list-style-type: none"> ■ エリア内で巡行する大型タクシーとユーザーをマッチングすることで、お得に移動できる相乗りタクシー・プラットフォーム ■ 大型タクシーで密を回避した安全・快適に移動できるオンデマンドシャトルサービスを提供

アイデア募集結果

計48件のアイデアをいただきました。ご応募いただきありがとうございました

応募総数	■ 48件(募集期間:8月12日(火)~8月28日(金))
	➢ 一般募集:25件(企業:23件、個人:2件)
	➢ 通信事業者・エリマネへの提案リクエスト:23件(通信事業者:18件、エリマネ:5件)



アイデア募集にご協力いただき誠にありがとうございました

今年度の実証実施を目指すアイデア抽出の考え方

時間的制約から、今年度の実証実施を目指すアイデアを抽出

アイデア募集で集まった48件について討議したいところだが、
時間的制約から、まずは今年度の実証実施に向けた討議を先行的に実施するべく、
3つの観点から今年度の実証実施を目指すアイデアを抽出

⋮

今年度の実証実施を目指すアイデア抽出の観点

1

ニーズの有無
フィールド提供者として
実施したいアイデアか

2

課題との適合性
仮説検証PTで検証された
西新宿エリアの課題に適合しているか

3

実現性
既の実装・実証されているサービスまたは
技術を活用し、今年度の実証実施が可能か

実証実施企画内容サマリ(10月15日時点)

各短期実証実施者の実証の検討状況を整理

テーマ	短期実証実施者	タイトル・実施内容(概要)	実施時期
①地域の魅力創出	東日本電信電話株式会社	【実演芸能部活動コミュニティ】 ■ 伝統文化を学び、異業種世代交流を促すコミュニティを提供	2020年12月～ 2021年1月
	株式会社Mellow (第1回ピッチ)	【「SHOP STOP」(ショップモビリティプラットフォーム)】 ■ 屋外のオープンスペースでショップモビリティを提供	2020年11月から 3ヶ月以上
②認知度向上・地域への参画促進	シスコシステムズ合同会社	【西新宿エリアの魅力を発掘・可視化・発信するスマートサイネージ】 ■ エリア情報、混雑情報を発信するスマートサイネージを提供	2020年12月～ 2021年3月
③移動環境の整備	株式会社NearMe (第2回ピッチ)	【西新宿どこでもドアシャトル】 ■ 大型タクシーで密を回避した安全・快適に移動できるオンデマンドシャトルサービスを提供	2020年12月12日～ 2020年12月23日
	株式会社ビーブリッジ	【ARガイド・ARナビゲーションを活用した「効率的な移動とQOL向上」の実現】 ■ エリア内の魅力的なスポット・効率的な移動ルートを可視化するARガイド・ARナビゲーションを提供	2021年1月～ 2021年3月
④新たなワークスタイルの確立	株式会社コトブキ・大成建設株式会社	【ソトウェルワーク:混雑度と快適度を最適化する屋外オフィスサービス】 ■ 密を回避し、快適に屋外で働ける屋外オフィスサービスを提供	2020年12月10日～ 2020年12月25日
	株式会社スペースマーケット	【スペースマーケットWORK活用による西新宿の活性化】 ■ 余剰スペースを持つビルオーナーと働く場所を探すユーザーをマッチングできるサービスを提供	2020年11月～ 2020年12月

東京都：商店街キャッシュレス化の取組に関する共有

西新宿エリアの商店街と連携したキャッシュレス決済の実証について(案)

目的

西新宿スマートシティプロジェクトの一環として、西新宿エリアの商店街と連携し、商店街に所属する全ての店舗でキャッシュレス決済を導入し、有用性を確認する実証実験を行う

検証項目(案)

- (1) キャッシュレス決済導入による商店街全体としての売上等の変化(指数による推移)
- (2) 顧客満足度、バックオフィス業務効率化等の検証(商店街と要調整)
- (3) その他、エリア内の他の実証実験との連携

今後の進め方

2020(令和2)年度

2021(令和3)年度

11月

12月

1月

2月

3月

4月

...

①西新宿エリアの商店街に参加意向確認

③参加商店街とキャッシュレス事業者とのマッチング、事業者選定

④実証準備

⑤実証実験

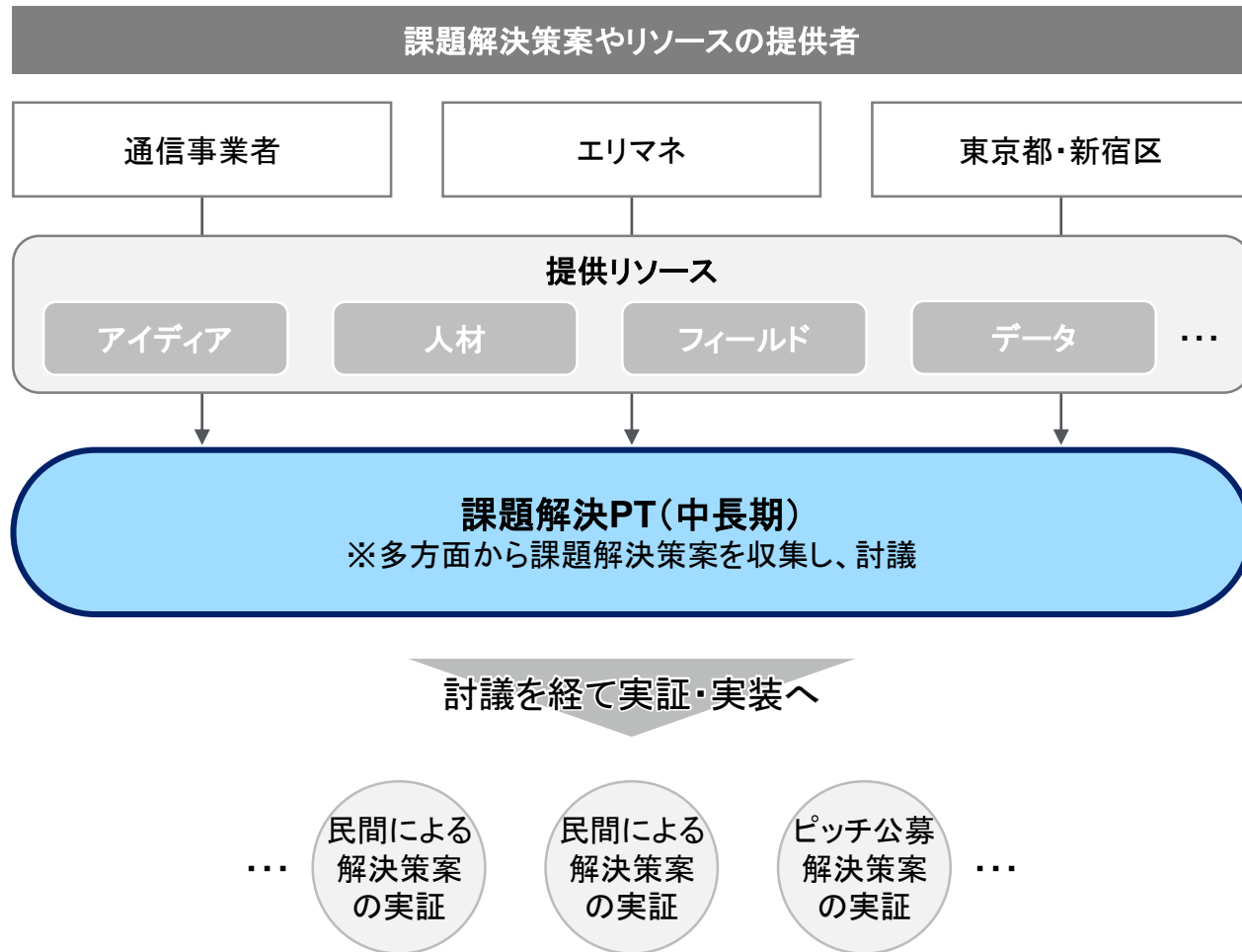
⑥中間の整理

⑦4月以降も継続実施

中長期視点での課題解決PTの進め方共有・討議

課題解決PT(中長期)の実施方針(案)

- 課題解決PTは各主体が解決策やリソースを持ち寄り討議を実施する場
- 今年度から検討・討議を開始し、具体的実証は来年度実施する(PTで討議された実証の実施が約束されるものではない)
- 実証については、各主体や賛同者が連携・役割分担をして実施する



PTで実施する実証への参加メリット

【アイデア提供者】

- 実証実施フィールドの獲得
- 東京都やエリマネとの連携実績(PRアセット)の獲得
- 提供サービスと地域課題のマッチング機会の獲得

【フィールド提供者】

- フィールド価値向上に資する課題解決アイデアの獲得
- 自社の課題解決に資する課題解決アイデアの獲得

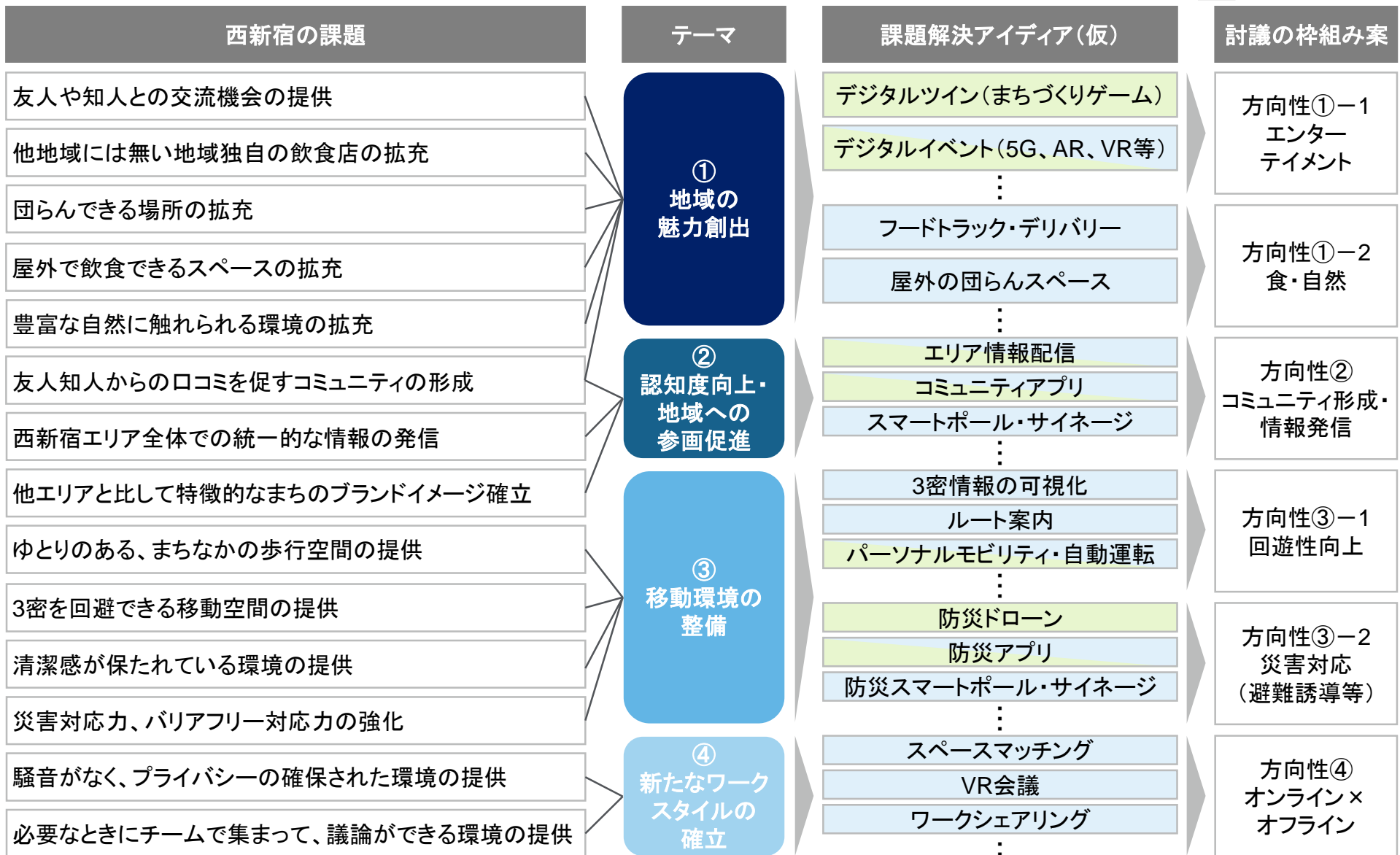
【共通】

- 1社では実現困難な制度改革への取り組み等

課題解決PT(中長期)での討議の枠組み(案)

西新宿の課題に紐づく、課題解決アイデアを基に討議の枠組みを整理

■ : エリマネの取組内容
 ■ : アイデア募集



課題解決PT(中長期)の課題解決アイデアに関する討議

皆様の忌憚ないご意見を伺わせてください

討議の 目的	<ul style="list-style-type: none">■ 次年度以降中長期において、実施する課題解決の施策に関する意見交換をすること
討議 したい点	<ul style="list-style-type: none">■ 中長期的な課題解決のアイデア■ 西新宿のスマートシティ化に向けたサービス連携の在り方
ルール	<ul style="list-style-type: none">■ ご所属や役職などを忘れ、西新宿に関わる一個人としてご意見ください■ 他の方の意見も踏まえ、量を重視した積極的なご発言をお願いいたします■ オンラインのため、ご発言の際には①ご所属、②お名前を冒頭に仰ってください■ 本討議に関する詳細(発言者名・発言者毎の発言内容等)は公開されません ※本協議会の議事録は、概要のみ公開を予定

⑤広報・巻き込みTFの進捗状況の報告

広報・巻き込みTFの検討・取組状況の共有

広報・巻き込みTFの進捗共有

本格的な広報・巻き込み活動に向けたホームページ等のコンテンツ制作を実施

広報・巻き込みTFの開催

【実施内容】(TF実施回数:3回)

- コミュニティ参加者の巻き込み(合意形成)方針に関する討議
- 西新宿スマートシティプロジェクトホームページのコンテンツに関する討議
- 初年度に設定する合意形成アジェンダの共有・討議

【実施結果】

- 西新宿における初年度の合意形成の進め方を整理
- 西新宿スマートシティプロジェクトホームページを設計
- 初年度に設定する合意形成アジェンダ案を整理

広報コンテンツの制作

【実施内容】

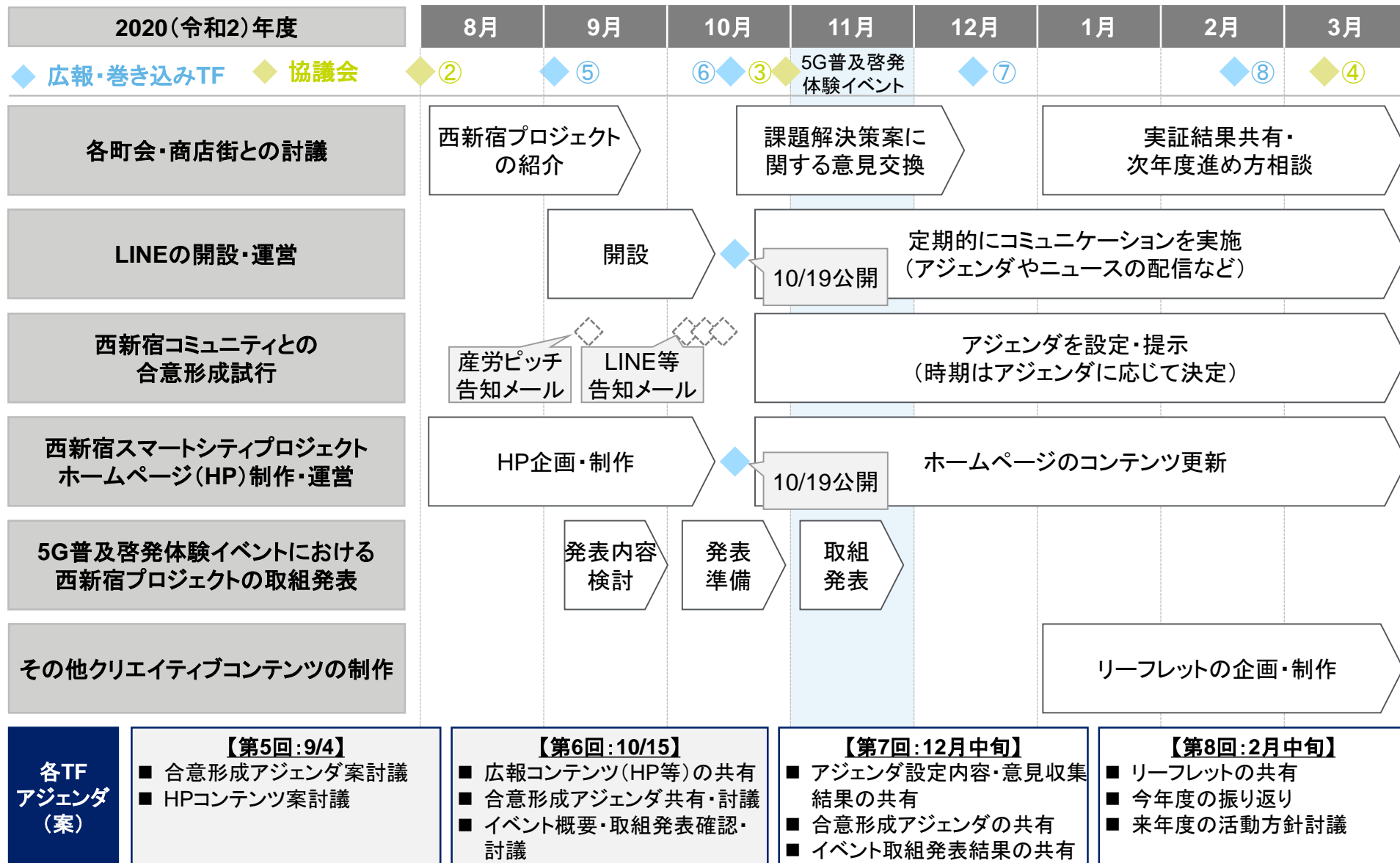
- 西新宿スマートシティプロジェクトホームページの制作
- 西新宿コミュニティのLINEアカウントの開設

【実施結果】

- 西新宿スマートシティプロジェクトホームページを活用した情報発信を開始
- LINEアカウントを活用したコミュニティの巻き込み活動を開始

2020年度の広報・巻き込みTF全体スケジュール(案)

10月19日にLINE公式アカウントおよびプロジェクトホームページを公開

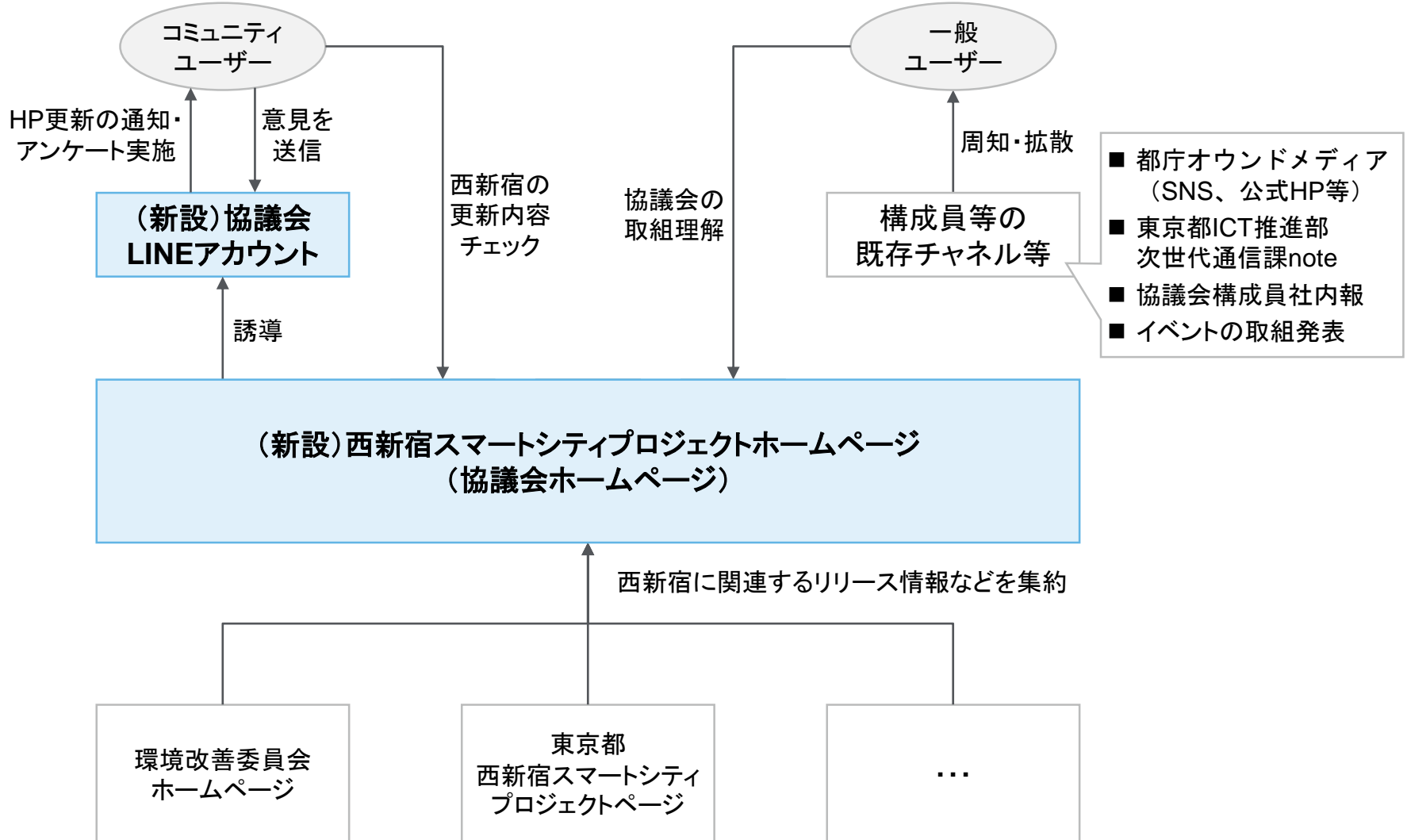


LINE公式アカウント及びプロジェクトホームページの位置づけ

西新宿スマートシティに関する情報を集約するとともに、コミュニティへの誘導を行う

目的

西新宿スマートシティに興味を持った方が、西新宿の情報をまとめて把握できるようにすること及びコミュニティの入口となること



ホームページの概要

西新宿の各種情報やエリア・プロジェクトの概要を紹介し、取組内容の理解を深める

目的

- 西新宿スマートシティ協議会の取組内容や西新宿の概要・おすすめ情報等を広く周知し、認知度向上及び理解を深める
- 西新宿への興味喚起を図り、コミュニティへの参画を促進する



HP概要

運営体制

主体: 東京都
情報提供: 協議会構成員各社

トップ

- ・ サイトトップ
→ 本ホームページのタイトル・イメージを掲載

ニュース

- ・ お知らせ
→ 西新宿に関連するイベント・各種取組等の情報を掲載 (情報は協議会構成員からも収集)

プロジェクト紹介

- ・ 西新宿スマートシティプロジェクトとは
→ プロジェクトの目的を掲載

エリア紹介

- ・ エリア
→ 西新宿エリアの基礎情報・歴史等を掲載

体制図

- ・ 西新宿スマートシティ協議会
→ 協議会構成員の社名・ロゴを掲載

その他

- ・ 問い合わせフォーム
→ 運営主体者に対する各種問い合わせ用フォームを掲載

掲載コンテンツ

ホームページQRコード・URL



<https://smartcity-nishishinjuku.jp/>

ホームページ公開後に、LINE登録方法や合意形成の趣旨、実証の取り組みを紹介するパートの追加も検討中

LINEの概要

西新宿のまちづくりコミュニティの交流ツールとして、情報発信・意見収集を行う

目的

- コミュニティ参加者との双方向コミュニケーションを実施し、西新宿のまちづくりコミュニティを活性化する
- 西新宿のまちづくりにコミュニティ参加者の意見を吸い上げて、各種取り組みに反映する



LINEアイコン
(HPトップ画像を使用)



Information
お知らせ

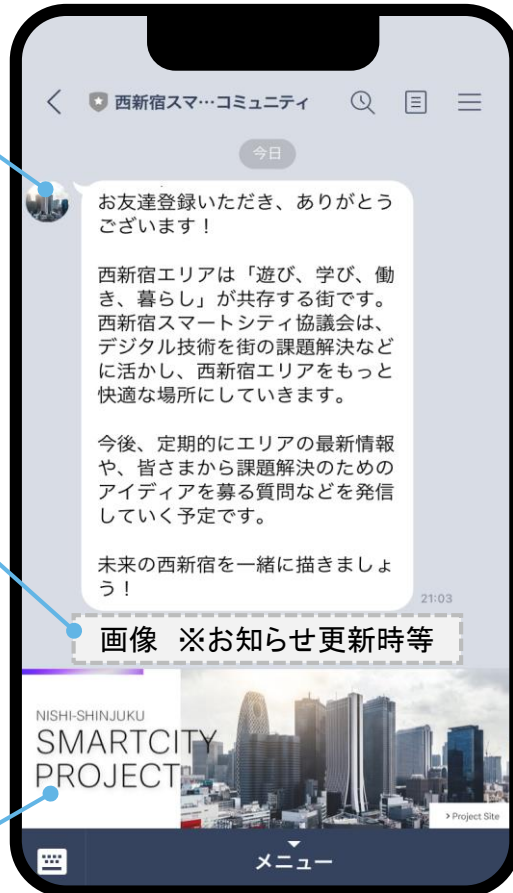


Voice
アンケート

お知らせ等配信時の
送付画像イメージ
(クリックしリンク先へ移動)

HPへのリンク用
バナー(常に表示)

LINEトーク画面イメージ(登録時)



画像 ※お知らせ更新時等

LINEの提供コンテンツ等概要

アカウント名

- ・ 西新宿スマートシティコミュニティ

機能

- ・ 最新ニュース配信
- ・ アジェンダ投票
→LINEの投票機能を活用した意見収集等
※外部サイトを使用する場合はURLを配信

運営体制

主体: 東京都
情報提供: 協議会構成員各社

LINE公式アカウントQRコード



是非、お友だち登録を
お願い致します！

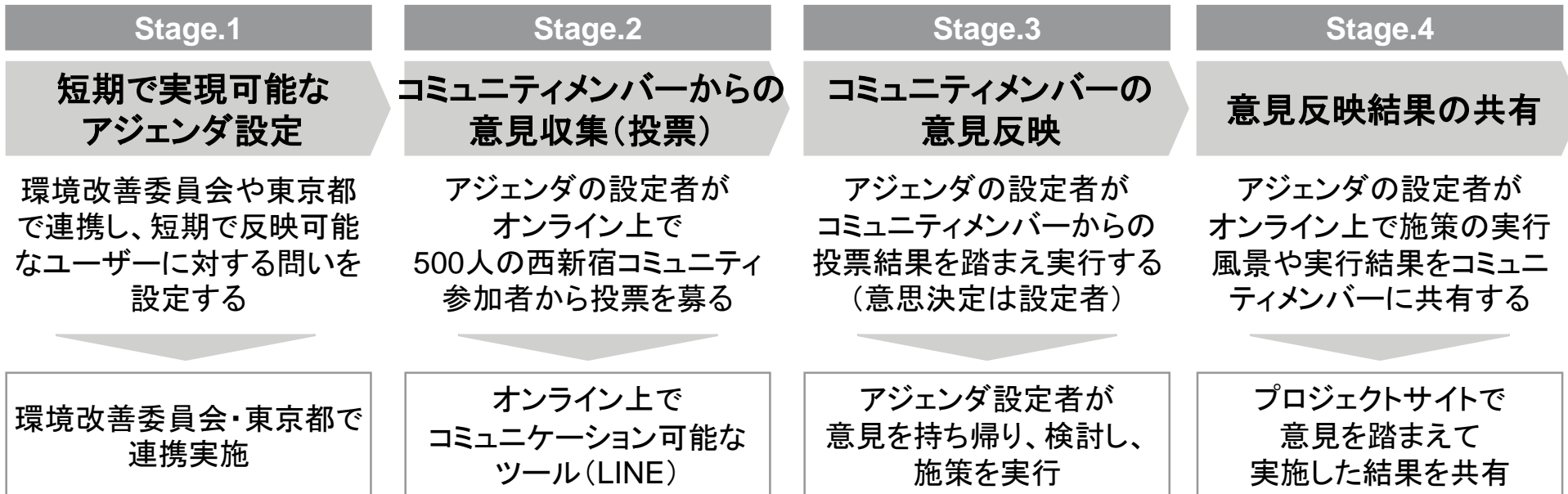
西新宿における初年度の合意形成プロセス案

初年度は立ち上がりであることを踏まえ、実効力の伴うプロセスを複数実証する

初年度に重要視するポイント

- 西新宿500人コミュニティの熱を上げながら、コミュニティを拡大する
⇒500人の熱を上げることで、500人を通じてまちづくりに参画する機運を醸成することで、コミュニティの輪を広げる
- ユーザーの意見が反映できること(ユーザーの実感)を重視する
⇒すぐにかつ関係者内で実行できるアジェンダ(政策に関する住民投票等ではなく、民間等で迅速に反映できるもの)をクローズドクエスチョンで提示し、ユーザー投票を行うサイクルを回す
- 立ち上がり・実証フェーズとして、サイクルの質よりも数を重視する
⇒アジェンダを複数用意し、トライアンドエラーの精神でユーザーを巻き込んだ意思決定プロセスを複数回実証する

初年度に想定するプロセス



※アジェンダ設定者の選択肢: 東京都、環境改善委員会、西新宿スマートシティ協議会

合意形成アジェンダ・スケジュール案

11月～12月は環境改善委員会、1月～3月は実証推進者のアジェンダを設定予定

実施方針

- 実施方法: 西新宿スマートシティ協議会のLINEアカウントを通じて、アンケート形式で意見を募る
- 設定内容: 早期に結果を反映(実行)できる内容に絞り、ユーザーが自身の声が反映されている実感を得られることを優先する
- 想定頻度: まずは月1回程度を目指す(アジェンダ設計→回答回収(結果速報)→反映方法検討→反映→反映結果共有が一連のプロセス)

合意形成アジェンダ案

#	アジェンダ(問い)案	選択肢	反映方法	設定者
1	環境改善委員会主催 イベント企画の人気投票	<ul style="list-style-type: none"> ■ 清掃 ■ 植栽 	イベントを 実施	環境改善 委員会
2	環境改善委員会主催 イベント企画の人気投票	<ul style="list-style-type: none"> ■ 昼ピクニック ■ 夜ピクニック 	イベントを 実施	環境改善 委員会

他にも実証推進者との検討を予定

スケジュール

2020年

11月

環境改善委員会のイベント企画
1) 清掃or植栽イベント
2) 昼or夜ピクニックイベント

12月

2021年

1月

2月

3月

※実証推進者を含む
アジェンダ設定者候補と要調整

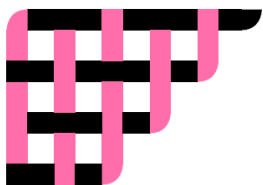
普及啓発体験イベントの取組発表内容の共有

5G普及啓発体験イベント実施概要(暮らし方・働き方体験イベント開催について)

デジタル技術を活用した「あたらしい日常」を体験してもらい、「スマート東京」に対する都民の理解・共感を得る

暮らし方イベント

あたらしい
生活様式
なるほど博



期間:2020年 11月7日(土)、8日(日)

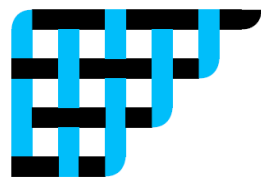
会場:新宿住友ビル三角広場

対象:都民(事前応募必要)

概要:Withコロナの時代において、都民の皆さまが日々の暮らしの中で感じている不安や不便を解決する5GやICTを活用したサービスの体験ができるイベント

働き方イベント

あたらしい
西新宿の
働き方
なるほど月間



期間:2020年11月5日(木)~11月30日(月)

10時~19時まで

会場:京王プラザホテル 3階アートロビー付近
(11月5日(木)~11月16日(月))

※14,15日(土日)除く

新宿パークタワー1階アトリウム付近
(11月17日(火)~11月30日(月))

※21,22,23,28,29日(土日祝)除く

対象:西新宿で働いている人(当日受付)

概要:Withコロナの時代において、都民の皆さまが働く場面で感じている不安や不便を解決する5GやICTを活用したサービスの体験ができるイベント

5G普及啓発体験イベントでの取組発表実施方針

取組内容のパネル展示やプレゼン発表を通じ、西新宿の取組を都民へ発信

	暮らし方・働き方イベントにおけるパネル展示	暮らし方イベントにおけるプレゼンテーション
目的	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿での取組(多様な実証に取り組んでいる状況)を認知していただき、西新宿の取組への興味喚起や将来的な西新宿のまちづくりコミュニティ参画を促す端緒となる 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿での取組(西新宿スマートシティ協議会の詳細)を認知・理解を深めていただき、西新宿のまちづくりコミュニティへの参加や、西新宿スマートシティ協議会の各種取組への参画を促す
ターゲット	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿の取組を認知していない都民(イベント参加者、イベント会場周辺の通行人) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿のコミュニティ参加者になり得る都民 ■ 協議会構成員や実証等の各種取組への参画可能性がある企業・団体
期間	<ul style="list-style-type: none"> ■ 暮らし方イベント:2020年11月7日(土)・8日(日) ■ 働き方イベント:2020年11月5日～(約1か月) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2020年11月7日(土) 10:04~10:10(6分間)
発表内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿で実施される実証内容 <ul style="list-style-type: none"> ※実証をビジュアル化して展示 ※暮らし方イベントでは会場入り口の受付付近に設置されるイベント概要パネルの横に設置予定(縦型) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿スマートシティ協議会の取組説明・クロストーク <ul style="list-style-type: none"> ✓ 西新宿スマートシティ協議会の取組説明・・・1.5分 ✓ クロストーク・・・4.5分 <ul style="list-style-type: none"> ※クロストークは環境改善委員会・副知事・東京都の3者で実施
発表者	(なし)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 環境改善委員会 ■ 宮坂副知事 ※クロストーク時に参加 ■ 東京都

5G普及啓発体験イベントで展示するパネル

1189mm



841mm

パネル仕様

掲載内容

- 西新宿スマートシティプロジェクトの取組概要
- 西新宿関係者の実証イメージイラスト（課題解決PT短期視点での実証や環境改善委員会の実証内容など）
- プロジェクトホームページのURLやQRコード

サイズ

- A0縦サイズ
(1189mm × 841mm)

展示場所・期間

- あたらしい西新宿の働き方なるほど 月間 展示ブース(11/5-11/30)
 - あたらしい生活様式なるほど博 入口付近(11/7-11/8)
- ※前述のクロストーク時の資料としても活用

⑦次回の予定・閉会の挨拶

次回の予定・質疑応答

第4回協議会では本年度の実施結果とりまとめ内容を報告いたします

開催時期	<ul style="list-style-type: none">■ 3月上旬(予定) ※日程確定次第、改めてご連絡差し上げます
アジェンダ	<ul style="list-style-type: none">■ 本年度の検討成果・検証結果の確認■ 次年度以降のアクションの共有
次回までの 依頼事項	<ul style="list-style-type: none">■ 各種取り組みに関する情報発信内容の確認やPT等への参画を通じた、西新宿のスマートシティ化へのご関与