

西新宿スマートシティプロジェクト

～「つながる街」西新宿を目指して～

アイデア募集参考資料

西新宿スマートシティ協議会について

■目的

西新宿に関わる団体が連携し、このエリアの課題を把握するとともに、デジタル技術等を活用した課題の解決を進め、この街に関わる方々のQOL(生活の質)の向上を図る

■概要

- 令和2年5月に西新宿スマートシティ協議会を設立
- これまでに全2回の協議会を実施(協議会の詳細はHP公開資料を参照)
- 協議会は取組の方向性等を確認する場とし、協議会の下に設置したPT等で具体的な議論を実施(P2参照)

■西新宿スマートシティ協議会組織図

西新宿スマートシティ協議会

事務局

- 東京都 戦略政策情報推進本部 ICT推進部
- (一社)新宿副都心エリア環境改善委員会

東京都

- 戦略政策情報推進本部
- 都市整備局
- 産業労働局

(一社)新宿副都心エリア 環境改善委員会

- 住友不動産株式会社
- 損害保険ジャパン株式会社
- 大成建設株式会社
- 東京瓦斯株式会社
- 東京ガスエンジニアリングソリューションズ株式会社
- 独立行政法人都市再生機構

地元自治体

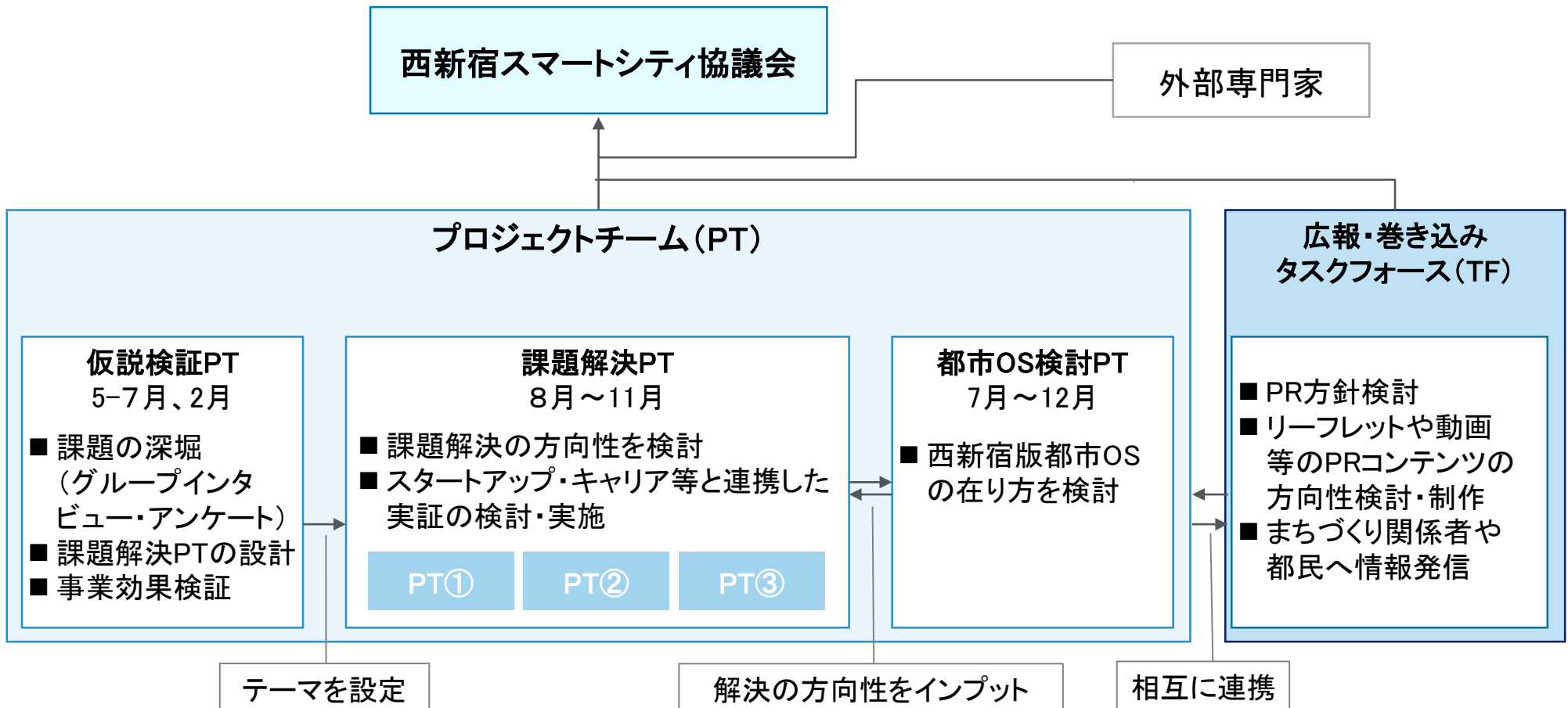
- 新宿区

通信事業者等

- 株式会社NTTドコモ
- KDDI株式会社
- 株式会社JTOWER
- ソフトバンク株式会社
- 東日本電信電話株式会社
- 楽天モバイル株式会社

プロジェクトチーム(PT)、タスクフォース(TF)について

- 協議会の下にPTとTFを設置
- これまで仮説検証PTを通じて、西新宿の課題を抽出した(P4以降参照)
- 今後、課題解決PTで解決策を検討するにあたり、解決策のアイデアを募集



アイデア募集の位置づけ

仮説検証PT

実施済み

西新宿における課題調査
及びテーマ検討

課題解決PT

西新宿における短期的視点での
課題解決の検討

位置
づけ

西新宿における課題調査結果から、
課題解決に向けたテーマを決定

テーマに沿った課題解決策の
アイデアを募集・検討

実施
内容

仮説立案
(P4)

- 西新宿の既存の課題に関する討議・ニーズインタビューによる仮説立案

仮説検証
(P.5~14)

- アンケート調査による仮説検証

テーマ決定
(P15~16)

- アンケート結果を基にした西新宿の課題解決テーマの設定

今回のアイデア募集

アイデア募集

- 西新宿の課題
テーマに沿った
アイデアの
募集

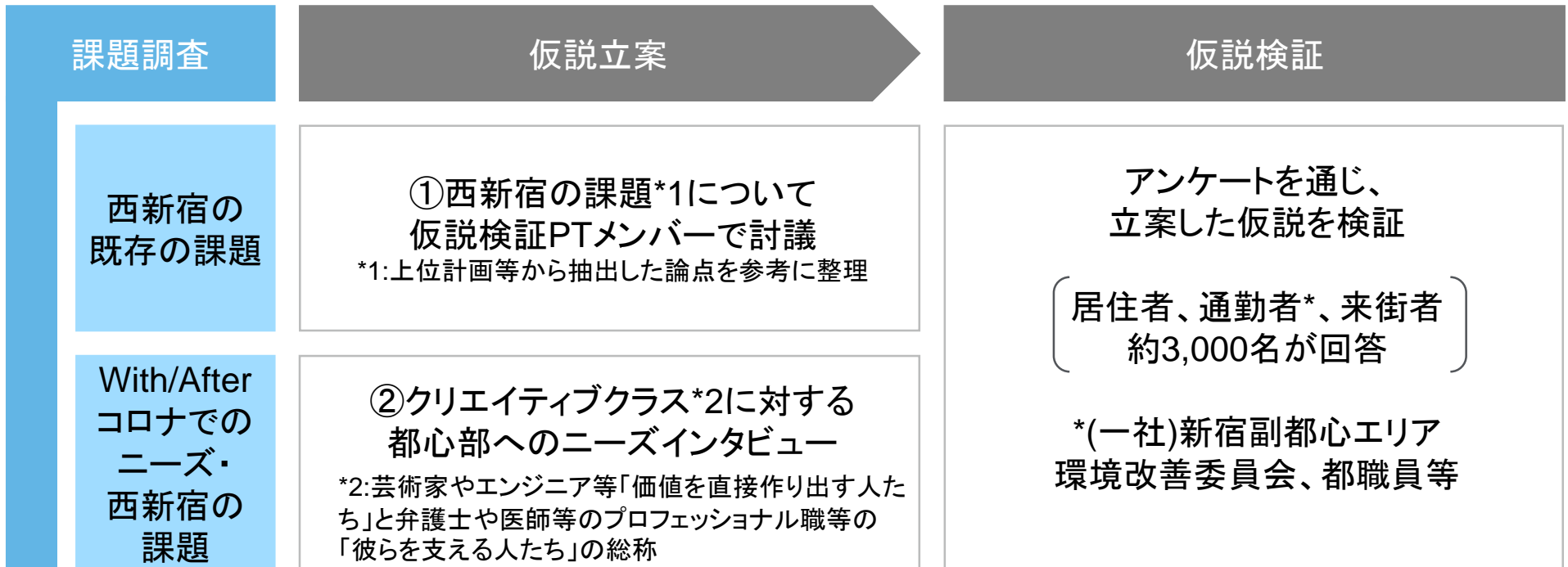
討議・検討

- 収集されたアイデアを基にした課題解決策の検討

テーマ決定までの流れの詳細を次頁以降記載

仮説立案と検証方法

- 仮説検証PTメンバーによる討議やクリエイティブクラスへのインタビューから仮説を立案
- 立案した仮説をもとに、アンケート調査を行い検証

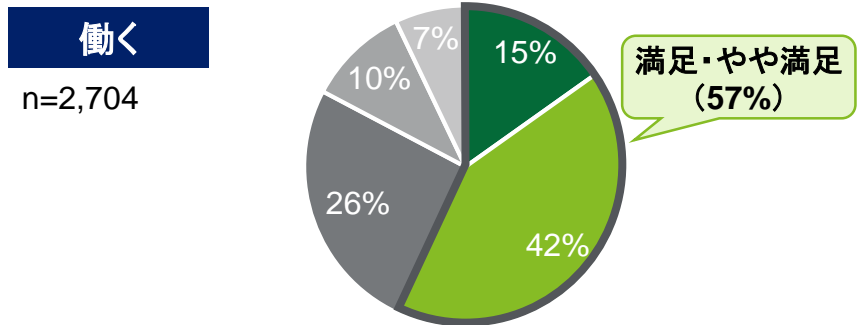


仮説検証：課題抽出の手法【アンケート結果サマリ(1/7)】

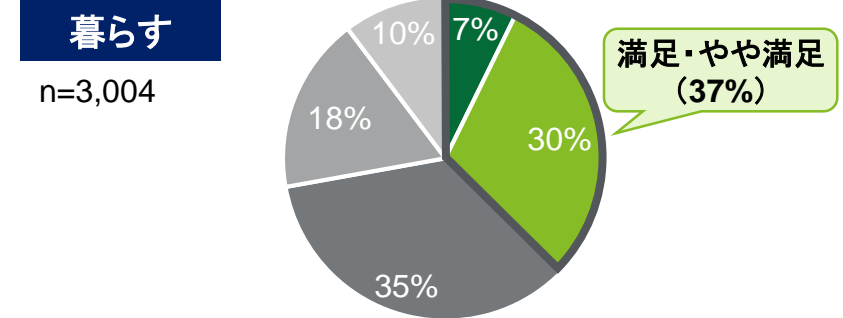
西新宿の働く、暮す、遊ぶ、交流環境の満足度を把握

- 満足している
- やや満足している
- どちらでもない
- あまり満足していない
- 満足していない

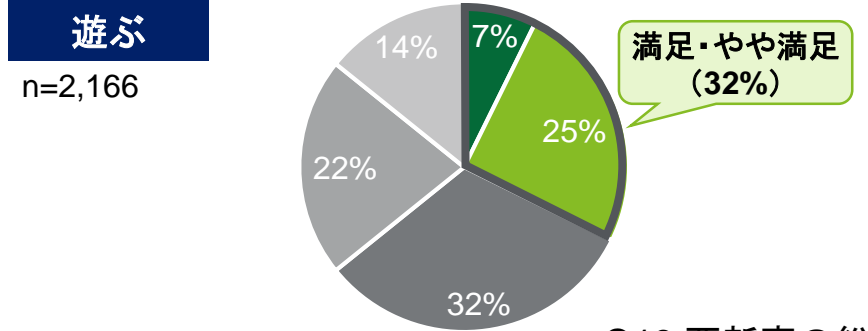
Q.16:働く環境としての西新宿の満足度ご回答ください



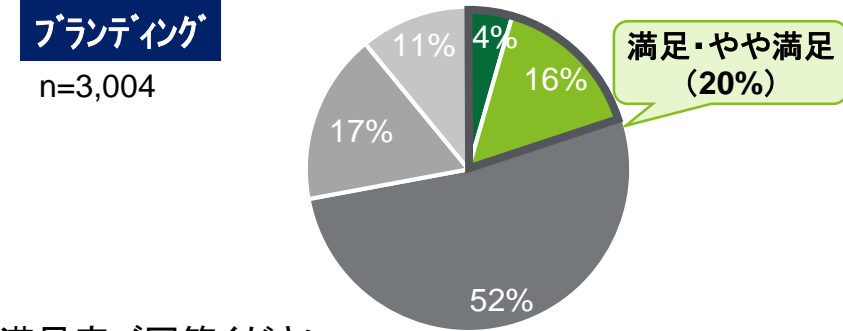
Q.15:まちなかで過ごす(遊ぶ、働く、住む)環境としての西新宿の満足度ご回答ください



Q.14:遊ぶ環境としての西新宿の満足度をご回答ください



Q.17:交流環境(人とのつながり)としての西新宿の満足度ご回答ください



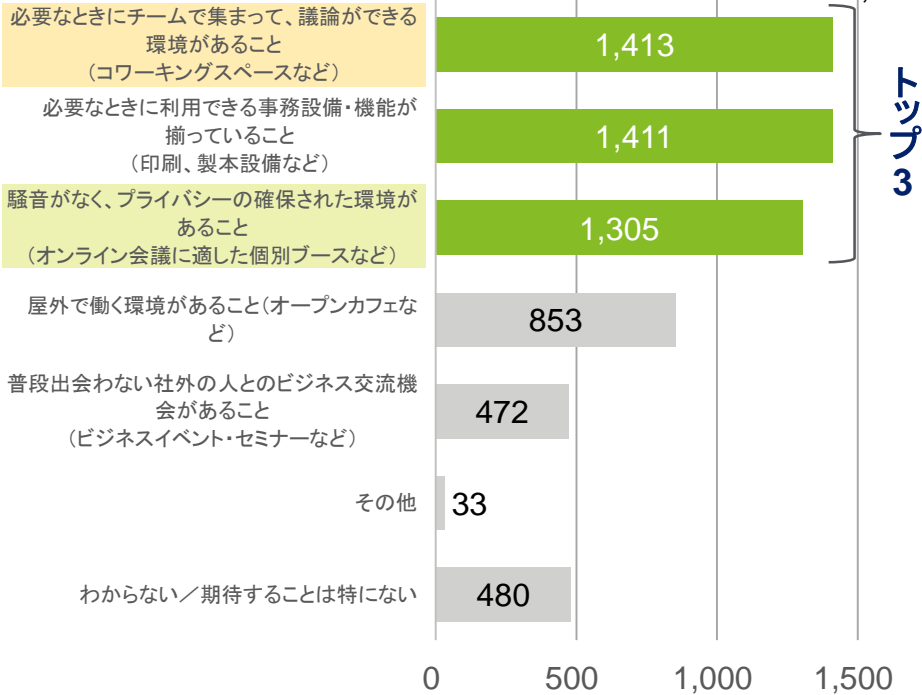
Q.18:西新宿の総合的な満足度ご回答ください



仮説検証：課題抽出の手法 《参考》アンケート結果検証方法

Q5:テレワークが普及し通勤頻度が低下した際に、働く環境として都心部に期待することを最大3つご回答ください

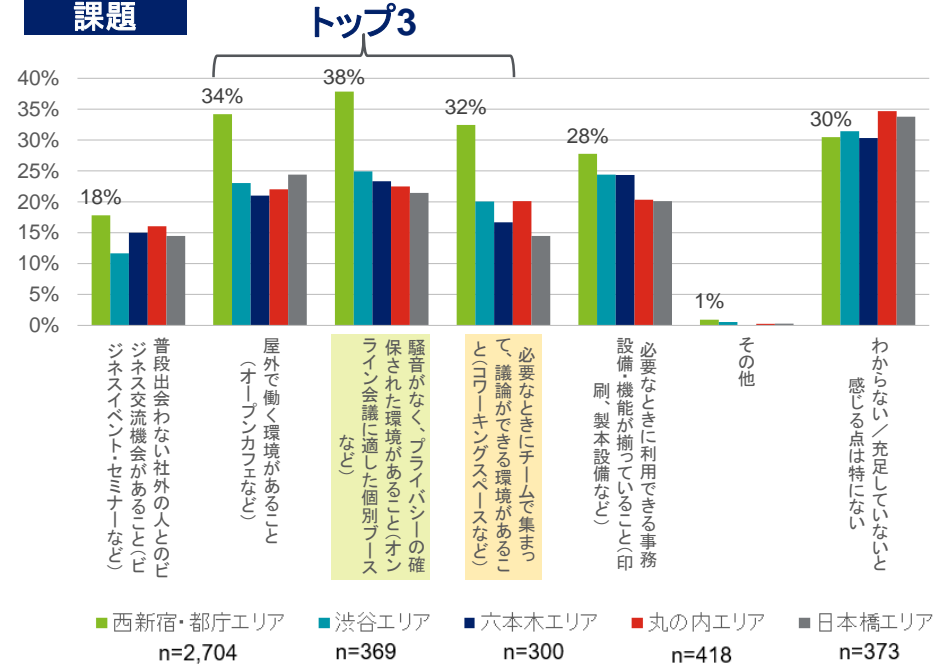
都心部のニーズ



チームワークができる環境、事務設備・機能、プライバシー環境が上位

Q6: 前問でご回答いただいた、働く環境としての都心部への期待に対して、あなたがよく訪れる次のエリアで充足されていないと感じる点を複数ご回答ください

西新宿の課題



プライバシー環境、屋外で働く環境、チームワークができる環境が上位かつ他エリア比較においても上位

都心部へのニーズ、西新宿の課題が双方ともトップ3に入り、他エリア比較でも上位のものを抽出

W/Aコロナのニーズを踏まえた西新宿の課題

- 必要ときにチームで集まって、議論ができる環境(コワーキングスペースなど)の提供
- 騒音がなく、プライバシーの確保された環境(オンライン会議に適した個別ブースなど)の提供

仮説検証：課題抽出の手法【アンケート結果サマリ(2/7)】

都心部へのニーズ、西新宿の課題が双方ともトップ3に入り、他エリア比較でも上位のものを抽出

分類	設問	順位	都心部のニーズ		西新宿の課題	
働く	働く環境 (Q.5,6)	1	47.0%	必要なときにチームで集まって、議論ができる環境があること(コワーキングスペースなど)	37.8%	騒音がなく、プライバシーの確保された環境があること(オンライン会議に適した個別ブースなど)
		2	47.0%	必要なときに利用できる事務設備・機能が揃っていること(印刷、製本設備など)	34.2%	屋外で働く環境があること(オープンカフェなど)
		3	43.4%	騒音がなく、プライバシーの確保された環境があること(オンライン会議に適した個別ブースなど)	32.4%	必要なときにチームで集まって、議論ができる環境があること(コワーキングスペースなど)

都心部のニーズトップ3の中では、特にオンライン会議やチームワークできる環境に対して課題が強く、他エリア比較においても1位(※ビジネス交流に対するニーズは最も低かった)(P18.19参照)

暮らす	暮らす環境 (Q.7,8)	1	56.7%	清潔感が保たれていること(ゴミ、汚れ、異臭がないなど)	37.0%	清潔感が保たれていること(ゴミ、汚れ、異臭がないなど)
		2	41.2%	事故・犯罪が少ないこと	32.5%	静かで落ち着いていること(騒音が少ないなど)
		3	31.0%	災害に強いこと	29.5%	休憩スポット等においてソーシャルディスタンスを確保しやすいこと(過密の回避など)

清潔感に対して、都心部のニーズ、西新宿の課題は双方とも順位は1位(渋谷エリアと比較すると課題感は弱い、丸の内・日本橋・六本木エリアよりは高い状況)(P21.22参照)

仮説検証：課題抽出の手法【アンケート結果サマリ(3/7)】

都心部へのニーズ、西新宿の課題が双方ともトップ3に入り、他エリア比較でも上位のものを抽出

分類	設問	順位	都心部のニーズ		西新宿の課題	
遊ぶ環境【休日】(Q.1,2)		1	28.1%	多種多様な商品・サービスが揃っていること (雑貨店、ホームセンターなど)	30.4%	豊富な自然に触れられること (芝生、樹木、川、池など)
		2	20.7%	屋外で飲食できるスペースが多いこと (公園、オープンカフェなど)	27.2%	団らんでできる場所が多いこと (カフェ、まちなかのベンチなど)
		3	20.5%	生でレベルの高い芸術を鑑賞できること (世界的な美術作品・舞台演劇・舞台音楽など)	26.6%	屋外で飲食できるスペースが多いこと (公園、オープンカフェなど)

都心部のニーズトップ3の中では、特に屋外で飲食できるスペースに対して課題が強く、他エリア比較においても1位(P24.25参照)

遊ぶ

遊ぶ環境【昼休み】(Q.1,2)		1	36.0%	屋外で飲食できるスペースが多いこと (公園、オープンカフェなど)	30.1%	屋外で飲食できるスペースが多いこと (公園、オープンカフェなど)
		2	21.4%	団らんでできる場所が多いこと (カフェ、まちなかのベンチなど)	25.1%	団らんでできる場所が多いこと (カフェ、まちなかのベンチなど)
		3	17.8%	豊富な自然に触れられること (芝生、樹木、川、池など)	23.4%	豊富な自然に触れられること (芝生、樹木、川、池など)

都心部のニーズトップ3は西新宿エリアの中で比較しても同選択肢が上位3つを占め、他エリア比較においても1位(P26.27参照)

仮説検証：課題抽出の手法【アンケート結果サマリ(4/7)】

都心部へのニーズ、西新宿の課題が双方ともトップ3に入り、他エリア比較でも上位のものを抽出

分類	設問	順位	都心部のニーズ		西新宿の課題	
遊ぶ環境 【勤務後】 (Q.1,2)		1	27.9%	他地域には無い地域独自の飲食店があること(個人オーナーの飲食店など)	20.3%	屋外で飲食できるスペースが多いこと(公園、オープンカフェなど)
		2	23.2%	多種多様な商品・サービスが揃っていること(雑貨店、ホームセンターなど)	19.9%	他地域には無い地域独自の飲食店があること(個人オーナーの飲食店など)
		3	16.5%	屋外で飲食できるスペースが多いこと(公園、オープンカフェなど)	19.2%	生でレベルの高い芸術を鑑賞できること(世界的な美術作品・舞台演劇・舞台音楽など)

都心部のニーズトップ3の中では、特に地域独自の飲食店と、屋外飲食スペースに対する課題が強く、他エリア比較においても1位(P28.29参照)

遊ぶ

移動環境 (Q.9,10)		1	43.7%	悪天候でも快適に移動できること(地下空間の充実、屋根付きの歩行空間など)	38.7%	移動空間での3密を回避できること(乗り物やエレベーターなど)
		2	38.2%	まちなかの歩行空間にゆとりがあること(過密の回避など)	34.3%	まちなかの歩行空間にゆとりがあること(過密の回避など)
		3	35.7%	移動空間での3密を回避できること(乗り物やエレベーターなど)	29.5%	目的地までの経路が分かりやすいこと(シンプルな道路構造、分かりやすい看板など)

都心部のニーズトップ3の中では、特にまちなかの3密回避に対する課題が強く、他エリア比較においても1位(P30.31参照)

仮説検証：課題抽出の手法【アンケート結果サマリ(5/7)】

都心部へのニーズ、西新宿の課題が双方ともトップ3に入り、他エリア比較でも上位のものを抽出

分類	設問	順位	都心部のニーズ		西新宿の課題	
ブランディング	交流環境 (Q.3,4)	1	36.5%	友人や知人との交流機会があること (ファンラン、エンタメイメント、フェスなど)	23.3%	友人や知人との交流機会があること (ファンラン、エンタメイメント、フェスなど)
		2	32.7%	家庭や職場とは異なる憩いの場があること (スナック、クラブ、共通の趣味を持つ人々のコミュニティなど)	21.9%	地域社会・住民との交流機会があること (地域イベントなど)
		3	21.2%	新しい友人を作る機会があること (ミートアップ、オフ会など)	21.0%	世代を超えた交流機会があること

友人・知人との交流機会に対して、都心部のニーズ、西新宿の課題は双方とも順位は1位で、他エリア比較においても1位(P33.34参照)

仮説検証：課題抽出の手法【アンケート結果サマリ(6/7)】

ブランディング(情報発信やイメージ)に関する西新宿の実態を把握

分類	設問	順位	実態の順位	
情報収集手段 (Q.12)		1	54.5%	インターネット上の検索
		2	20.6%	友人知人からの口コミ
		3	18.3%	SNSの投稿
情報取得内容 (Q.13)		1	77.8%	飲食店の情報
		2	45.7%	ショッピングの情報(娯楽リラクゼーション施設、アミューズメント施設、観光スポット)
		3	27.6%	娯楽イベント情報

ブランディング

西新宿においてはインターネット検索の比率が高く、統一的な情報発信PFが求められる(他エリア比較においてインターネット検索は1位、口コミは1位、SNSは3位)※他エリアに比して街頭広告で情報を集める人の割合も高く、まちなかのサイネージ等の活用も有効と考えられる(P35参照)

ブランディング

西新宿においては特に飲食店の情報を収集している割合が高い(他エリア比較において飲食店の情報は1位、ショッピングの情報は2位、娯楽イベント情報3位)(P36参照)

仮説検証：課題抽出の手法【アンケート結果サマリ(7/7)】

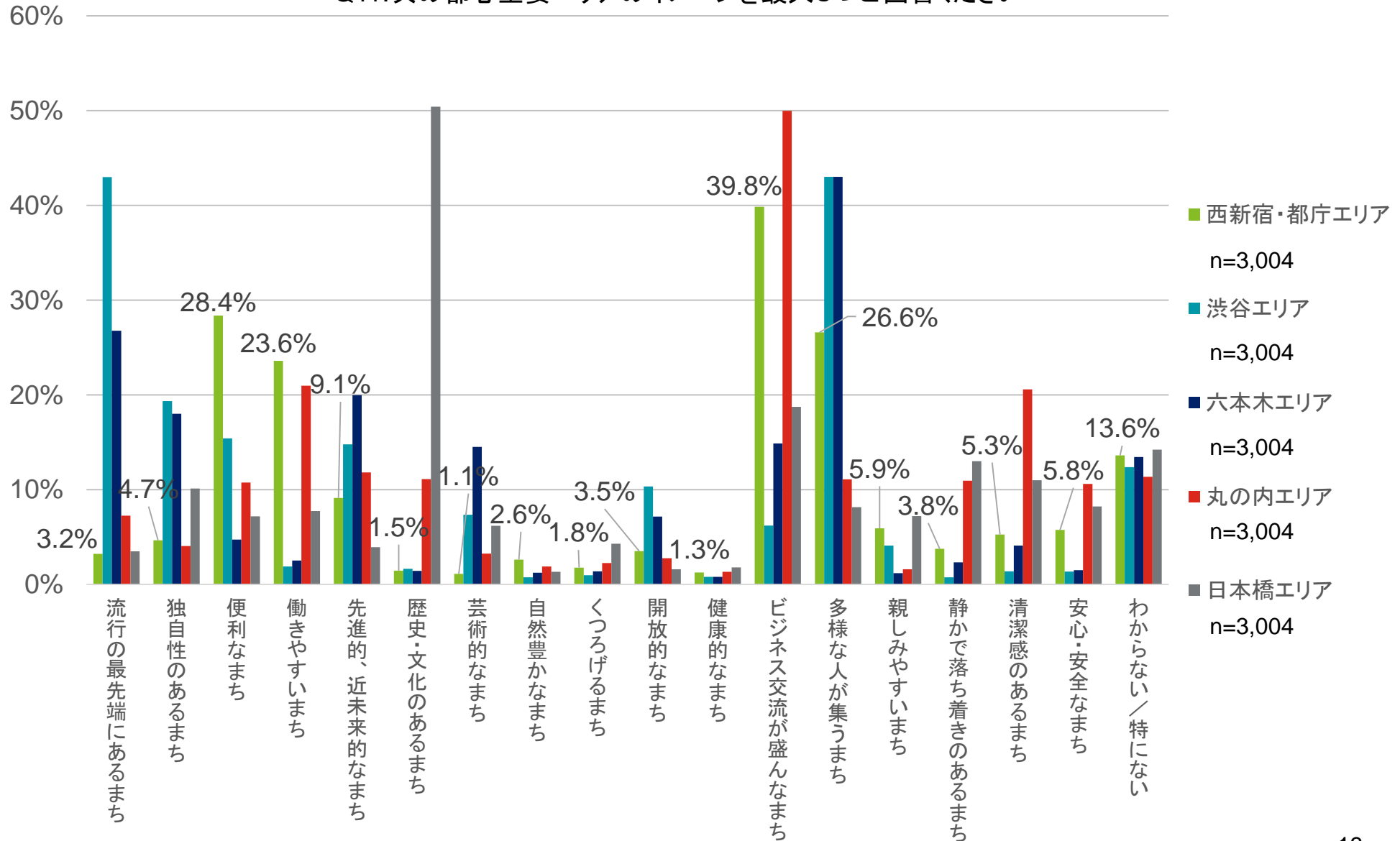
ブランディング(情報発信やイメージ)に関する西新宿の実態を把握

分類	設問	順位	実態の順位	
ブランディング	西新宿のイメージ (Q.11)	1	39.8%	ビジネス交流が盛んなまち
		2	28.4%	便利なまち
		3	26.6%	多様な人が集うまち

西新宿はビジネス交流のイメージが強いもの、丸の内よりはイメージが弱く2位に留まるため、イメージの確立に課題感がある(他エリア比較において便利なまちは1位、多様な人が集う街は3位)
 ※丸の内:ビジネス交流(50.0%)、日本橋:歴史・文化(50.4%)、渋谷:流行の最先端(43.0%)・多様な人(43.0%) 六本木:多様な人(43.0%)(P14参照)

仮説検証：課題抽出の手法 【各エリアのイメージ調査結果】

Q11: 次の都心主要エリアのイメージを最大3つご回答ください



仮説検証結果

アンケートの結果、以下の13点を西新宿の課題として抽出

アンケートで検証済のW/Aコロナニーズを踏まえた西新宿の課題
(ニーズが高い×他エリアより課題感が強い×西新宿の中でも課題感が強い)

働く

必要なときにチームで集まって、議論ができる環境(コワーキングスペースなど)の提供

騒音がなく、プライバシーの確保された環境(オンライン会議に適した個別ブースなど)の提供

暮らす

清潔感が保たれている環境(ゴミ、汚れ、異臭がないなど)の提供

遊ぶ

屋外で飲食できるスペース(公園、オープンカフェなど)の拡充

豊富な自然に触れられる環境(芝生、樹木、川、池など)の拡充

団らんでできる場所(カフェ、まちなかのベンチなど)の拡充

他地域には無い地域独自の飲食店(個人オーナーの飲食店など)の拡充

ゆとりのある、まちなかの歩行空間(過密の回避など)の提供

3密を回避できる移動空間(乗り物やエレベーターなど)の提供

ブラン ディング

友人や知人との交流機会(ファンラン、エンタイベント、フェスなど)の提供

西新宿エリア全体での統一的な情報(飲食店情報・娯楽施設・イベント情報等)の発信

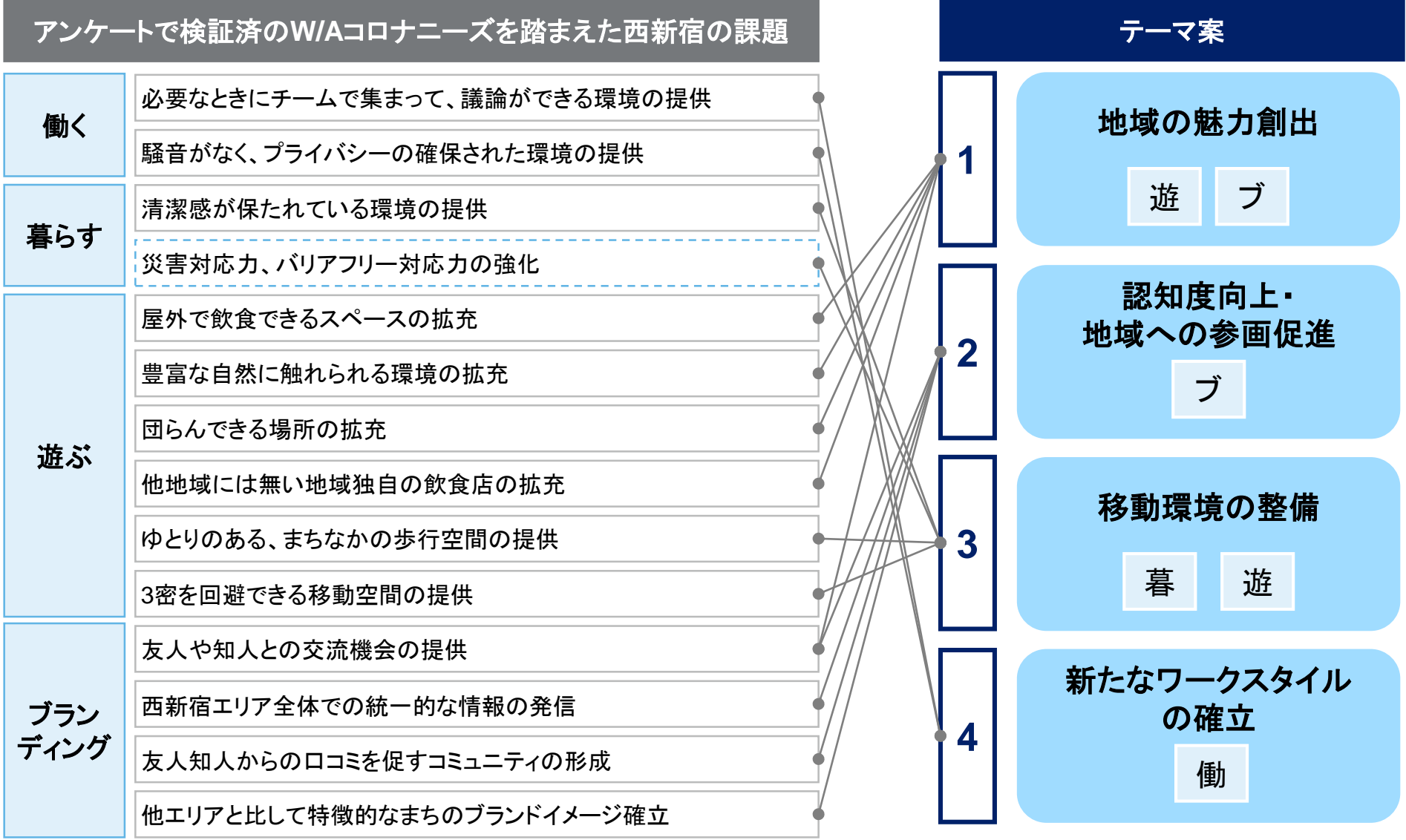
友人知人からの口コミを促すコミュニティの形成

他エリアと比して特徴的なまちのブランドイメージ確立

課題解決テーマの決定

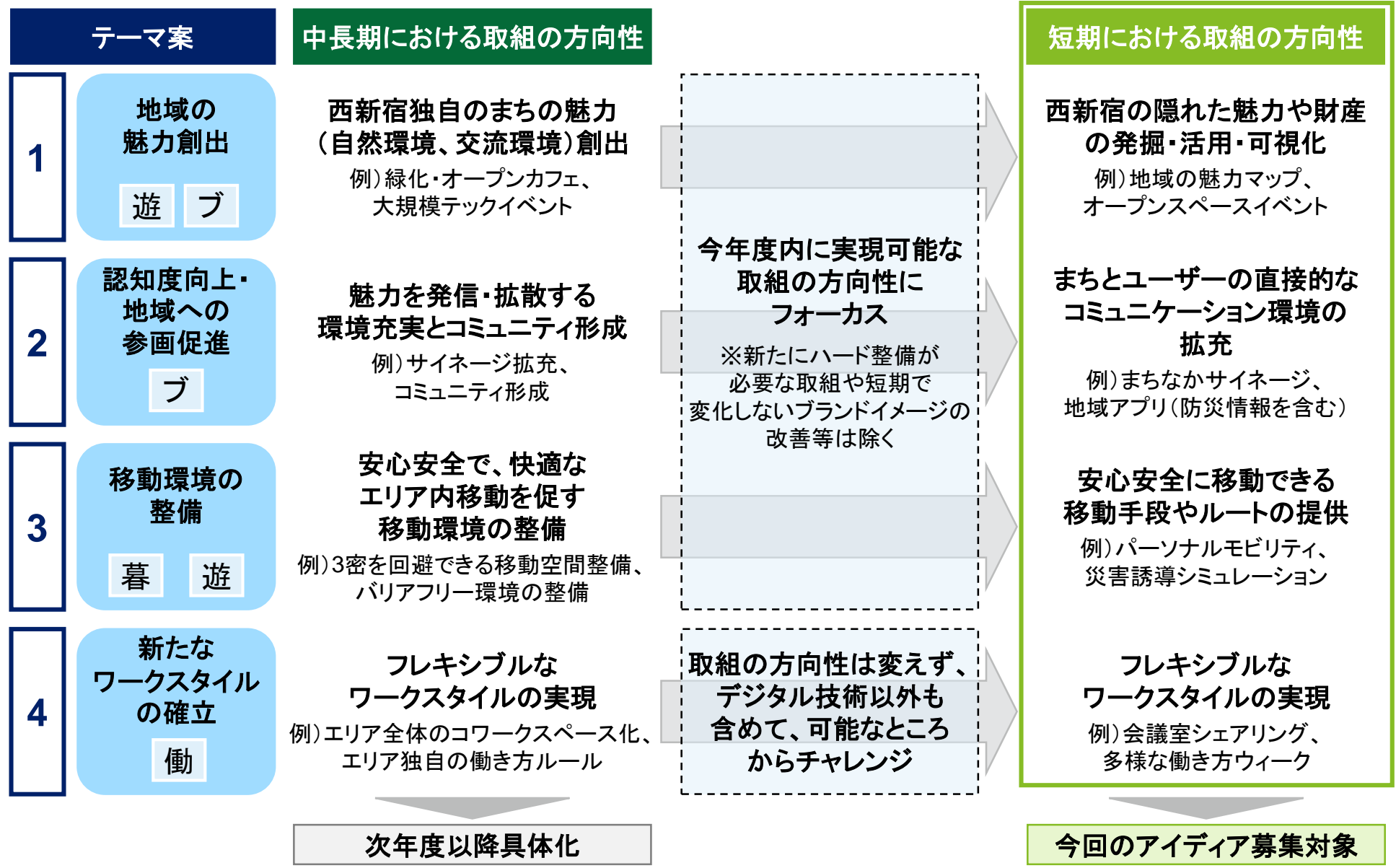
アンケート調査(単純集計結果)より、課題解決に向けたテーマ案を導出

1: 都市運営視点の課題として抽出



課題解決テーマの決定: 取組の方向性(中長期・短期)

テーマ案から、中長期及び短期における取組の方向性を整理

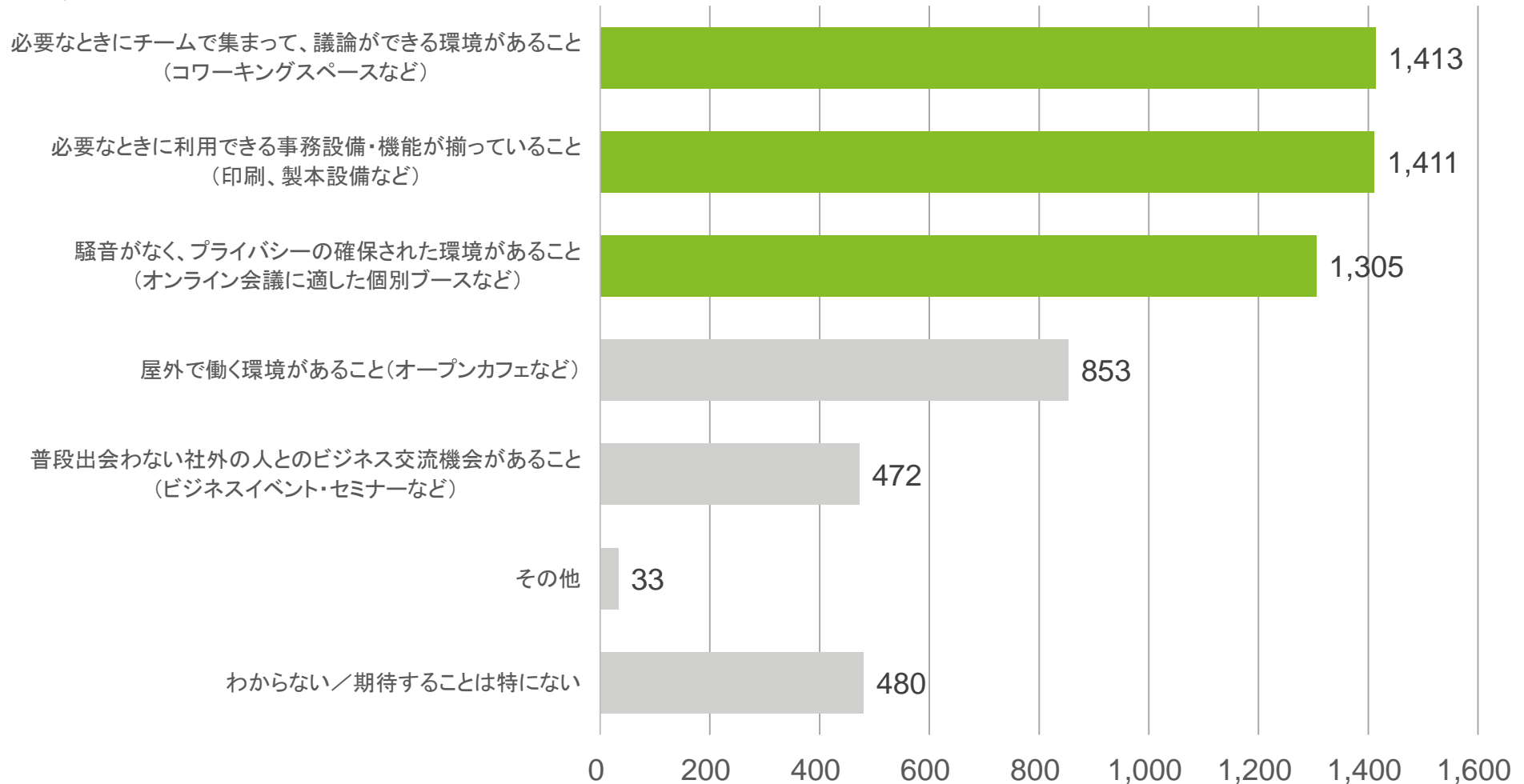


Appendix (仮説検証アンケート結果詳細)

アンケート結果詳細(単純集計) (1/22)

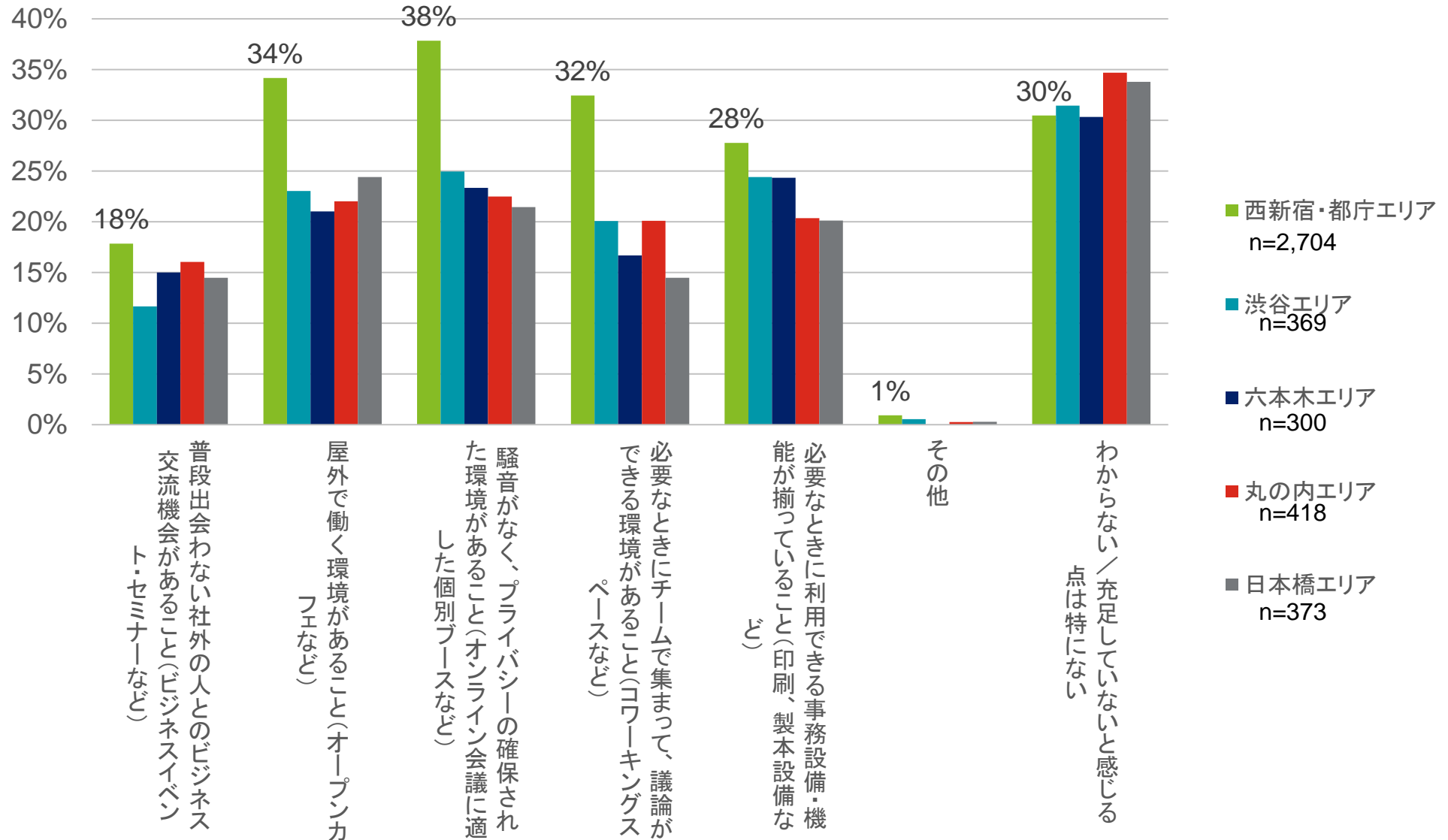
Q5:テレワークが普及し通勤頻度が低下した際に、
働く環境として都心部に期待することを最大3つご回答ください

n=3,004



アンケート結果詳細(単純集計) (2/22)

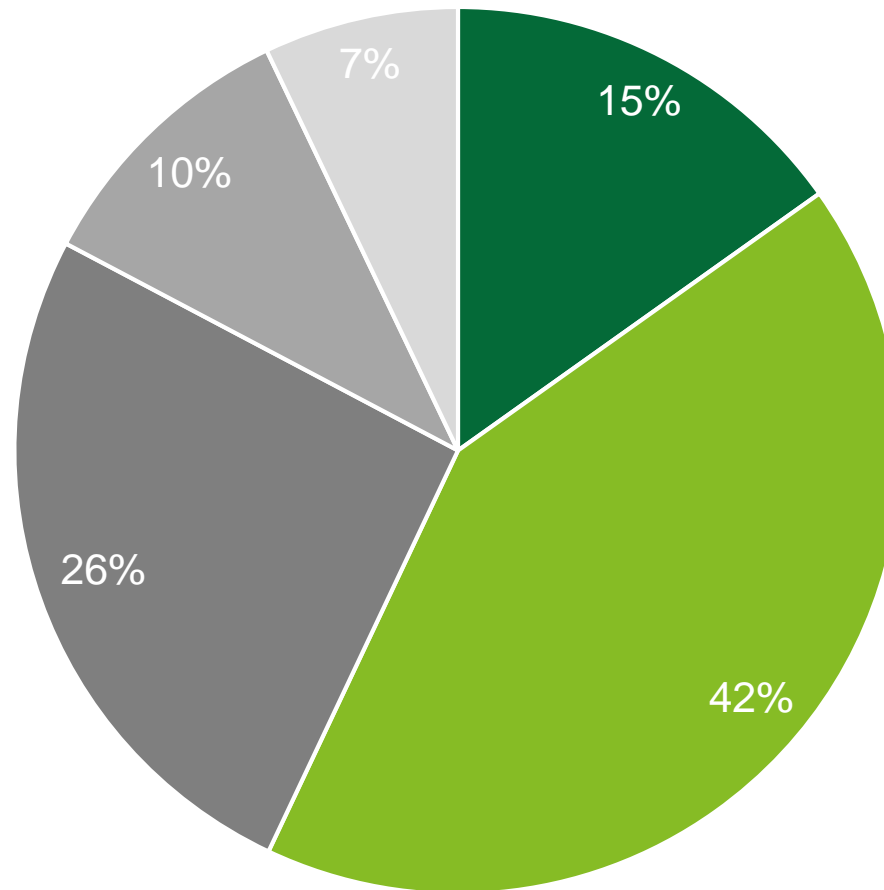
Q6:前問でご回答いただいた、働く環境としての都心部への期待に対して、あなたがよく訪れる次のエリアで充足されていないと感じる点を複数ご回答ください



アンケート結果詳細(単純集計) (3/22)

Q16:働く環境としての西新宿の満足度ご回答ください

n=2,704

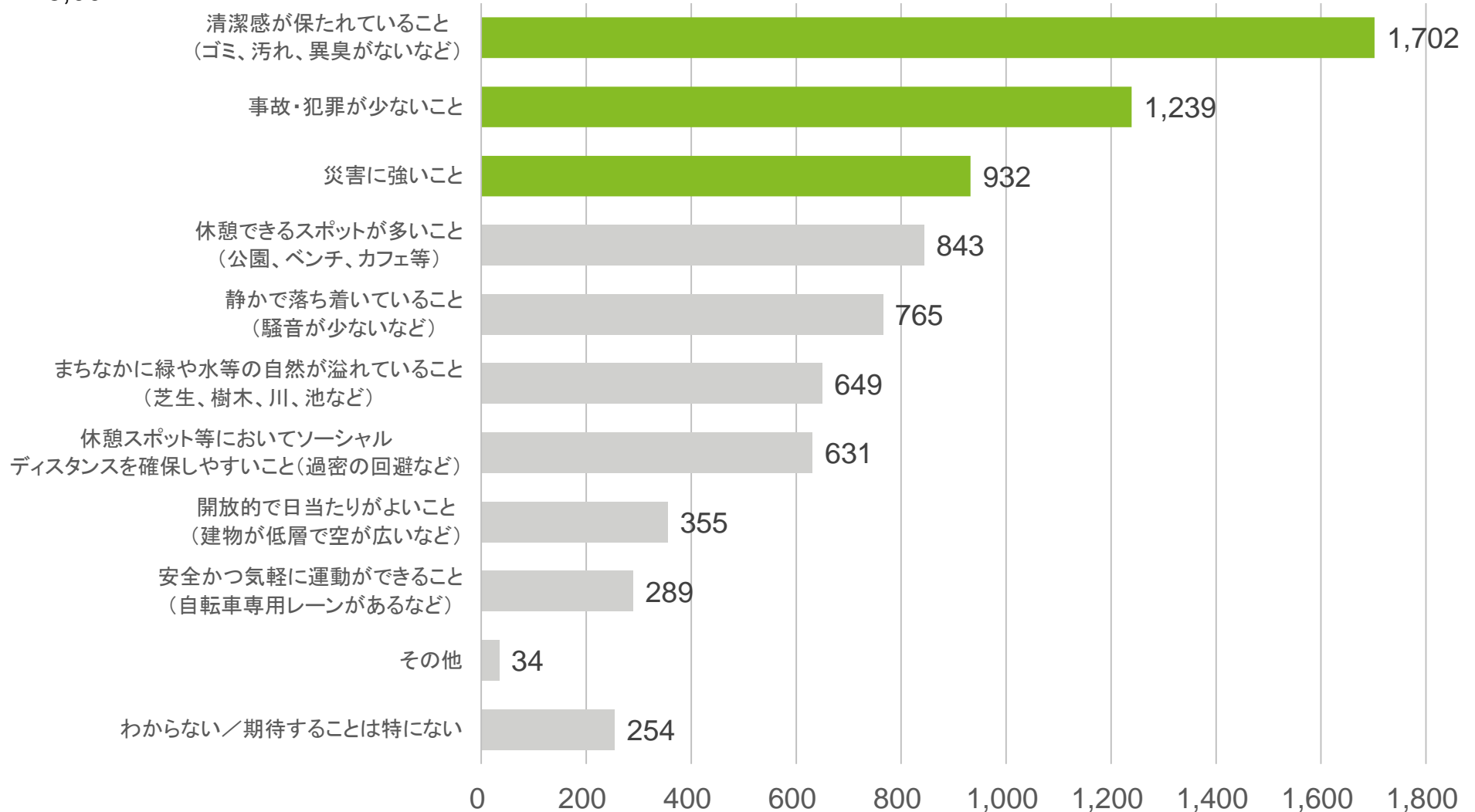


■ 満足している ■ やや満足している ■ どちらでもない ■ あまり満足していない ■ 満足していない

アンケート結果詳細(単純集計) (4/22)

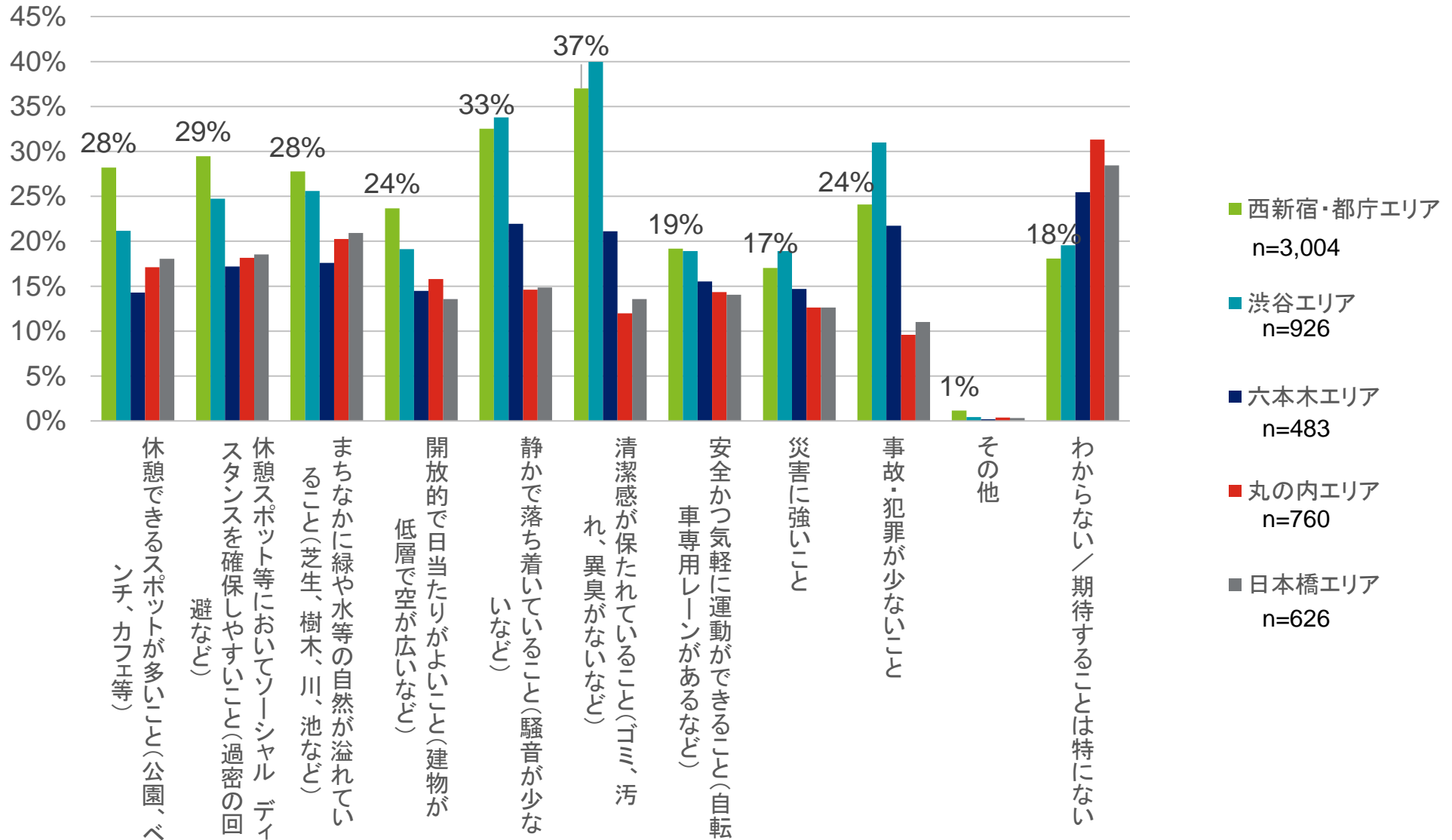
Q7:都心部で様々な目的でまちなかで過ごす
(遊ぶ、働く、住む)際に、期待することを最大3つご回答ください

n=3,004



アンケート結果詳細(単純集計) (5/22)

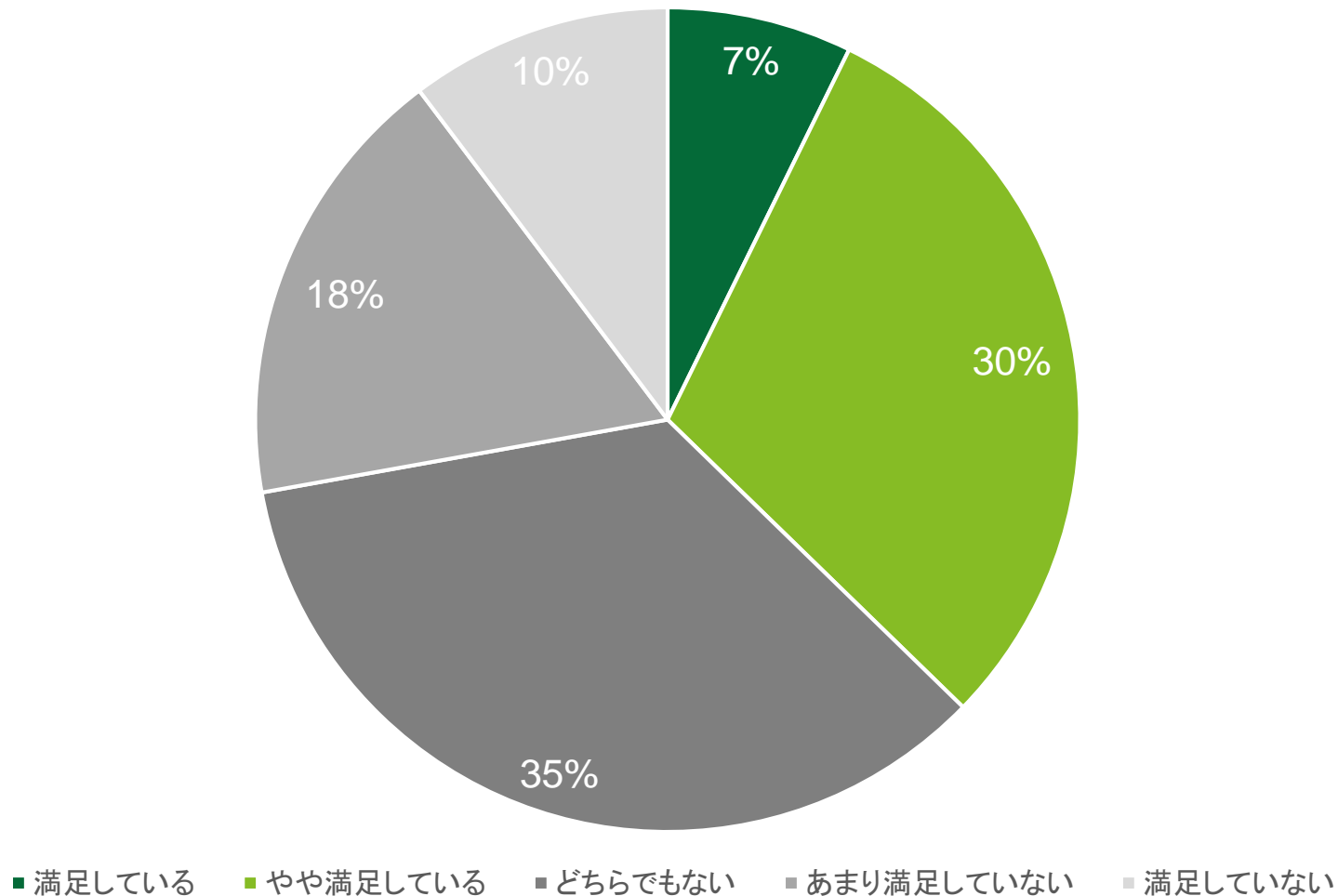
Q8:前問でご回答いただいた、様々な目的でまちなかで過ごす(遊ぶ、働く、住む)際の期待に対して、あなたがよく訪れる次のエリアで充足されていないと感じる点を複数ご回答ください



アンケート結果詳細(単純集計) (6/22)

Q15:まちなかで過ごす(遊ぶ、働く、住む)環境としての西新宿の満足度ご回答ください

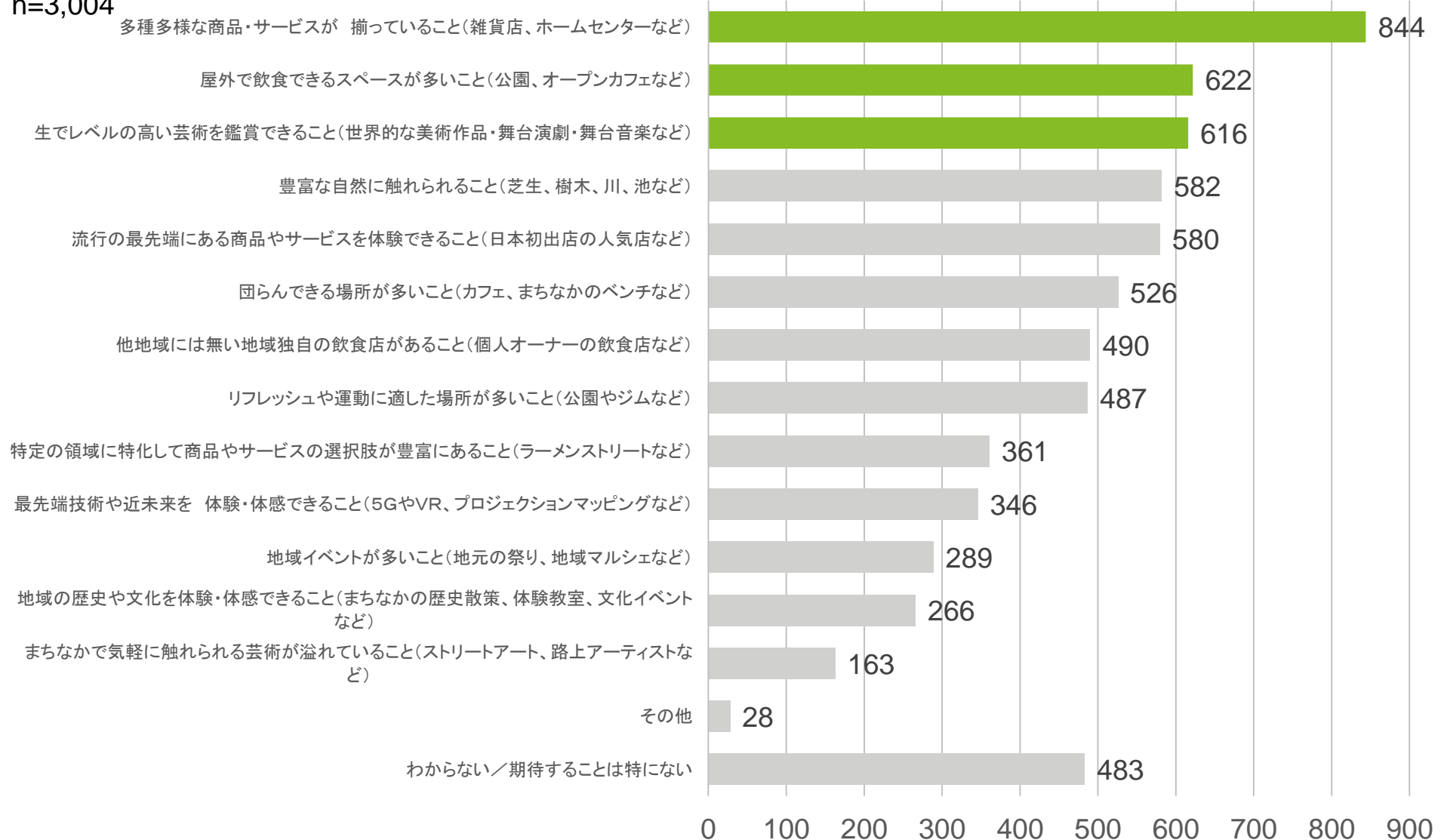
n=3,004



アンケート結果詳細(単純集計) (7/22)

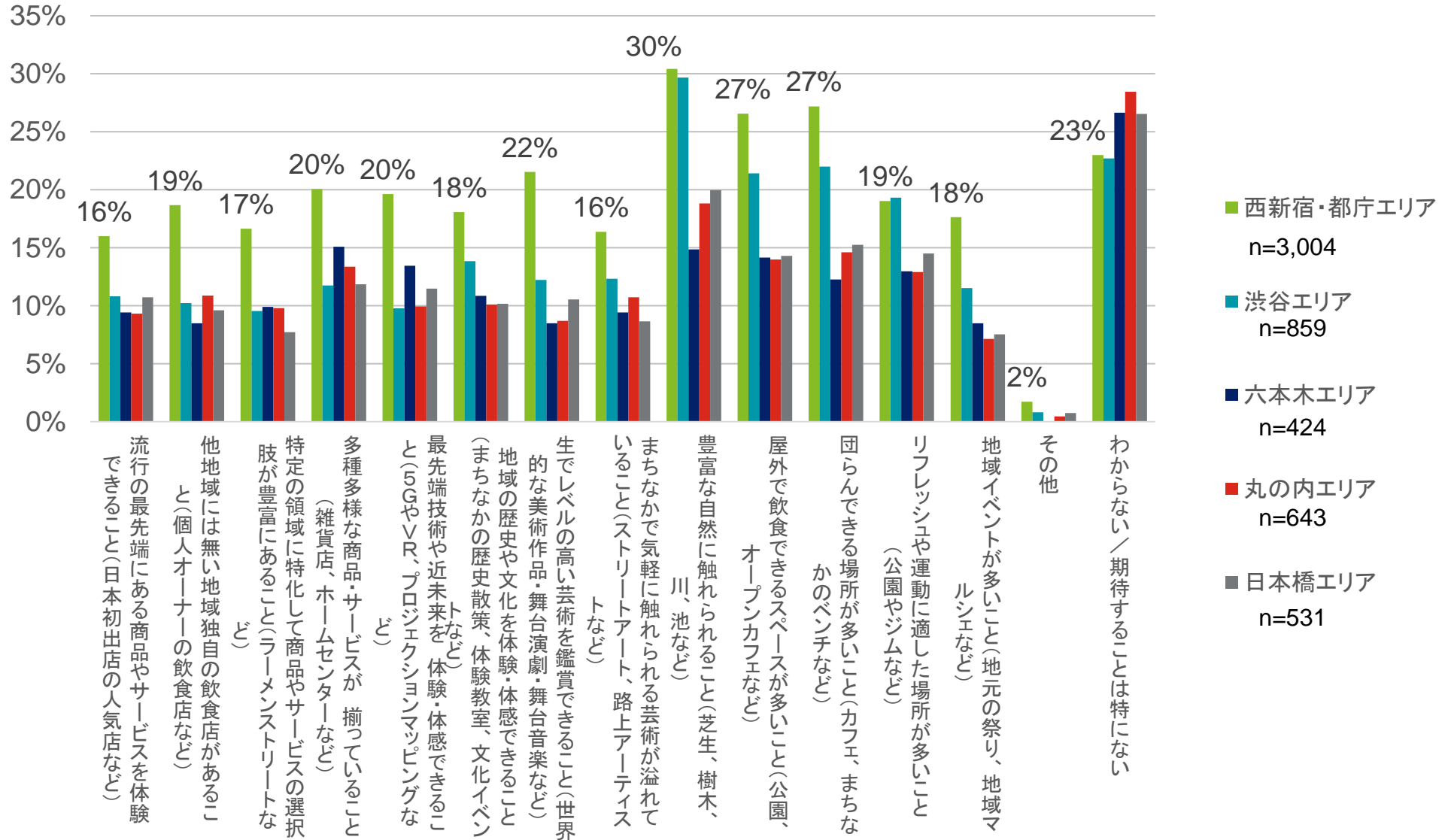
Q1-1:外出機会が減少するなか、都心部で次の時間を過ごす際に期待すること最大3つご回答ください
【都心部で食事・買い物・遊び(休日など)で過ごす際】

n=3,004



アンケート結果詳細(単純集計) (8/22)

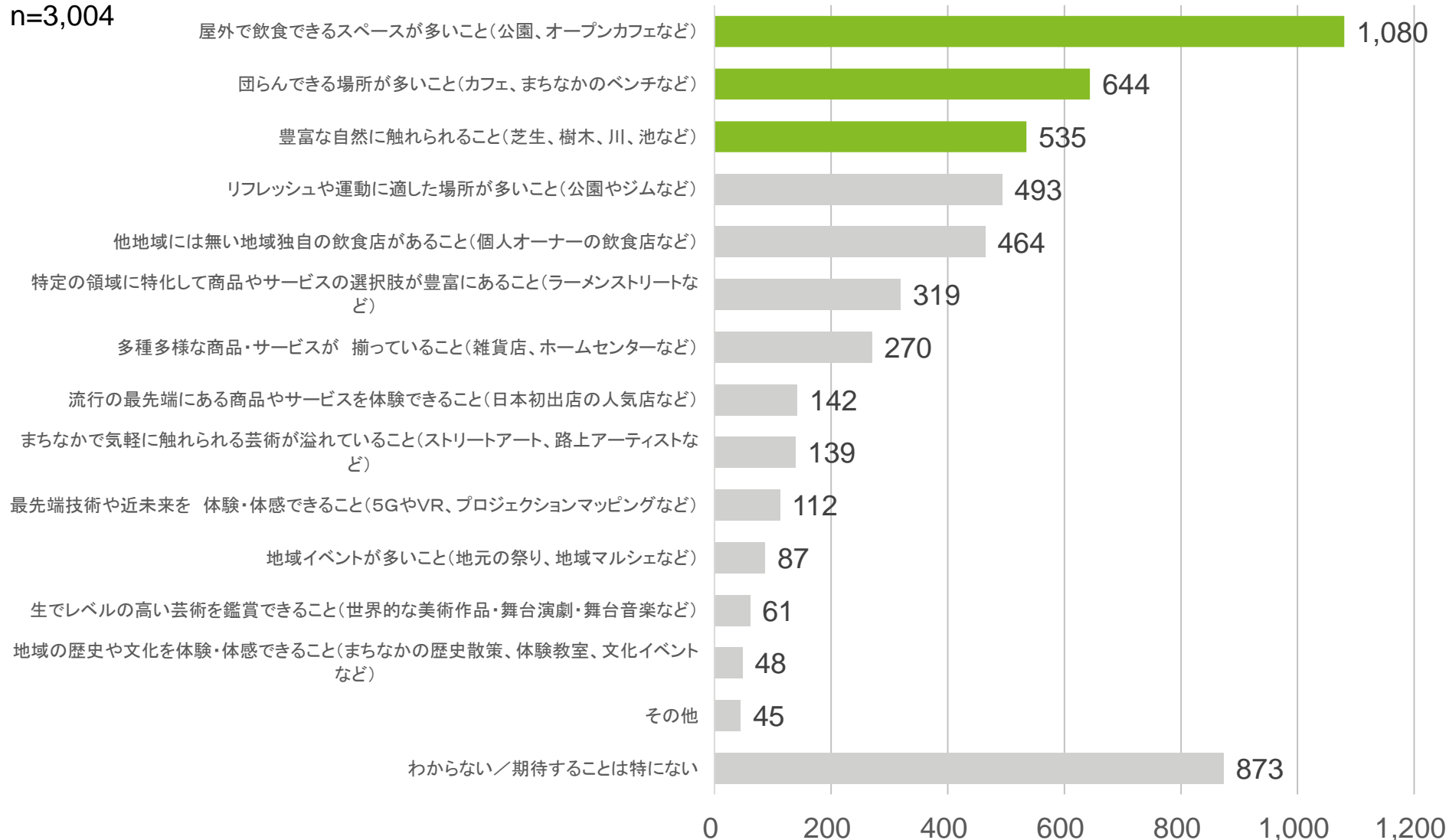
Q2-1:都心部で食事・買い物・遊び(休日など)で過ごす際について、お伺いします。
 あなたがよく訪れる次のエリアで充足されていないと感じる点を複数ご回答ください



アンケート結果詳細(単純集計) (9/22)

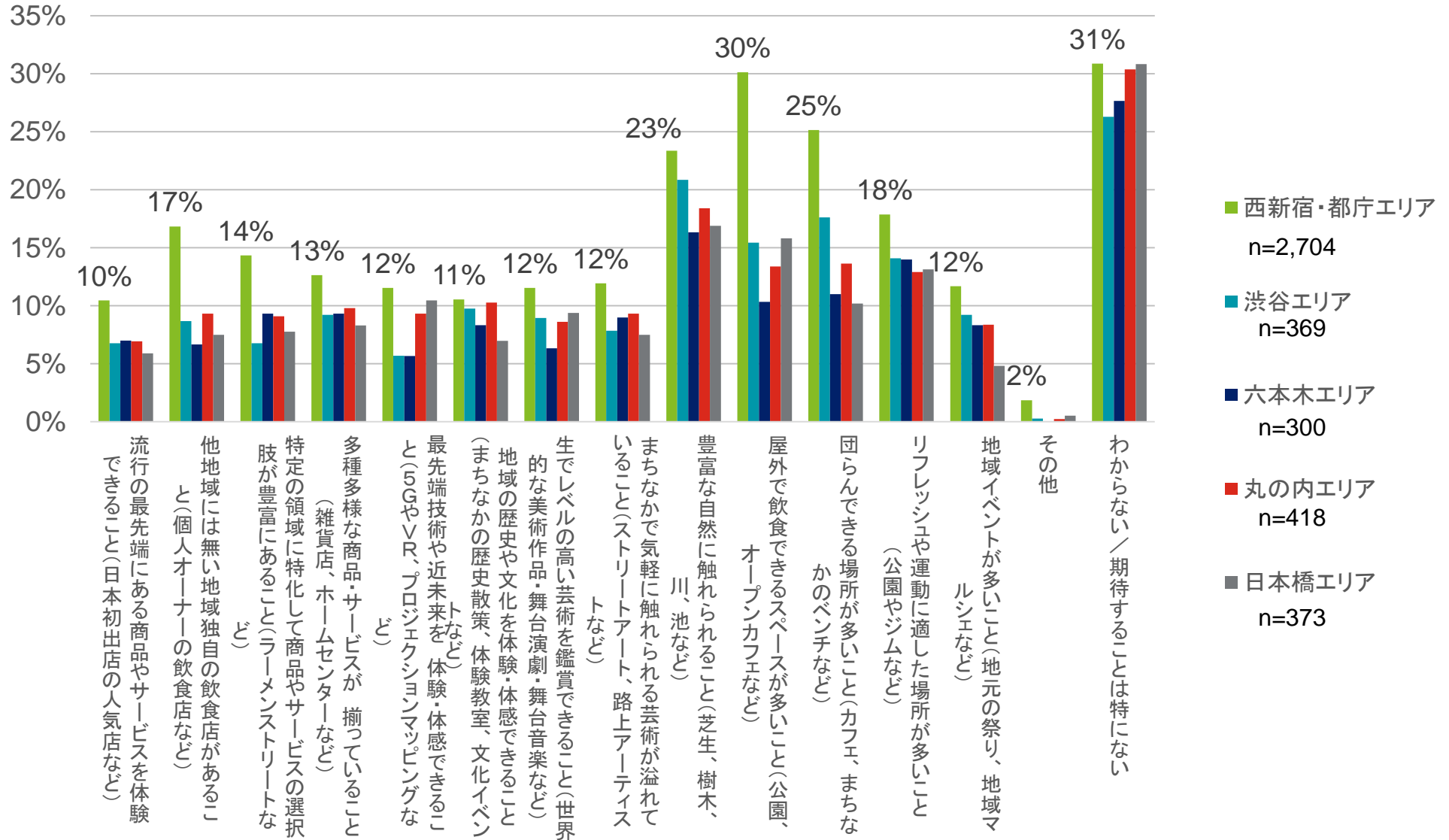
Q1-2:外出機会が減少するなか、都心部で次の時間を過ごす際に期待すること最大3つご回答ください
【都心部で勤務中(昼休みなど)に過ごす際】

n=3,004



アンケート結果詳細(単純集計) (10/22)

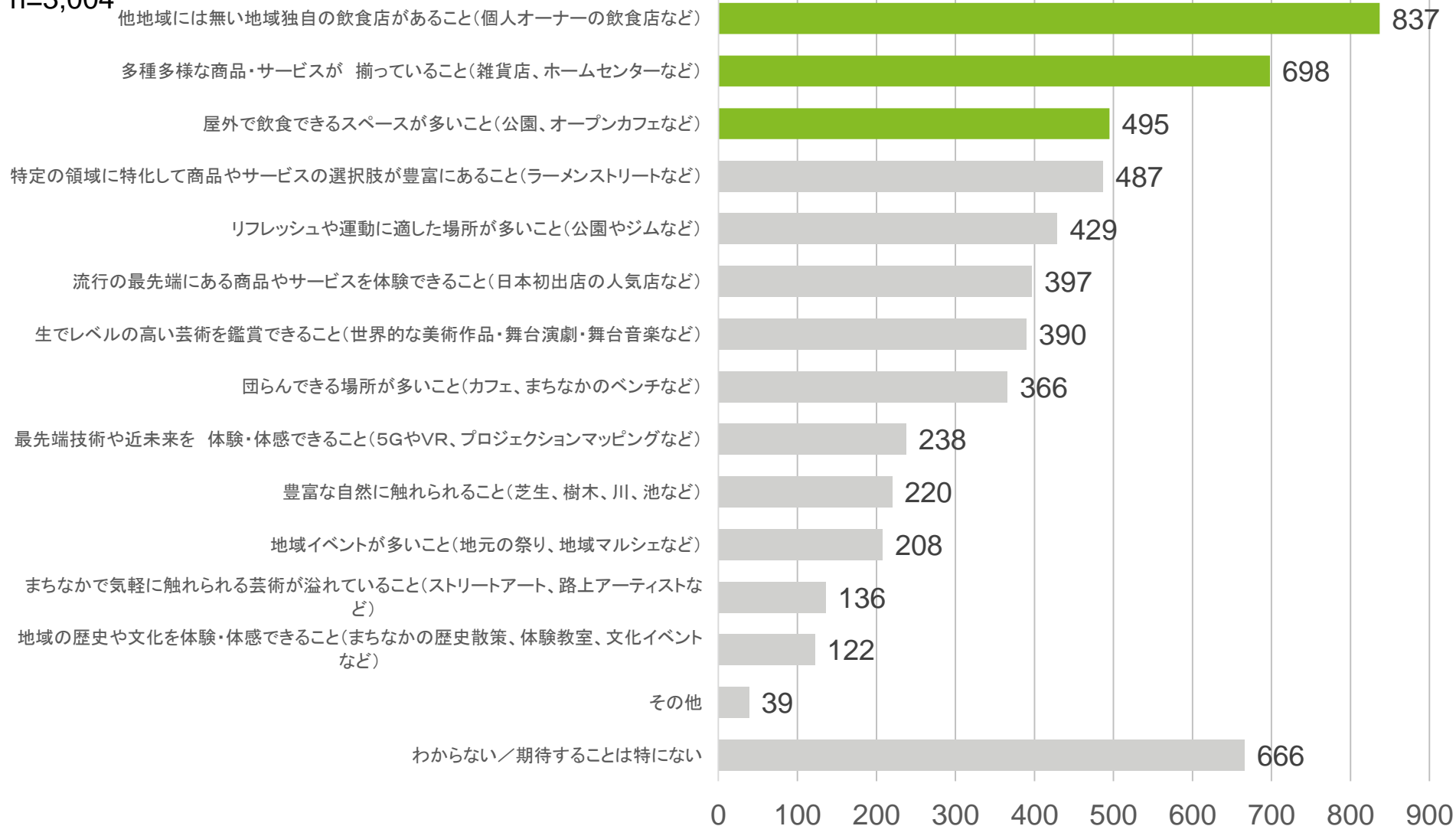
Q2-2:都心部で勤務中(昼休みなど)に過ごす際について、お伺いします。
 あなたがよく訪れる次のエリアで充足されていないと感じる点を複数ご回答ください



アンケート結果詳細(単純集計) (11/22)

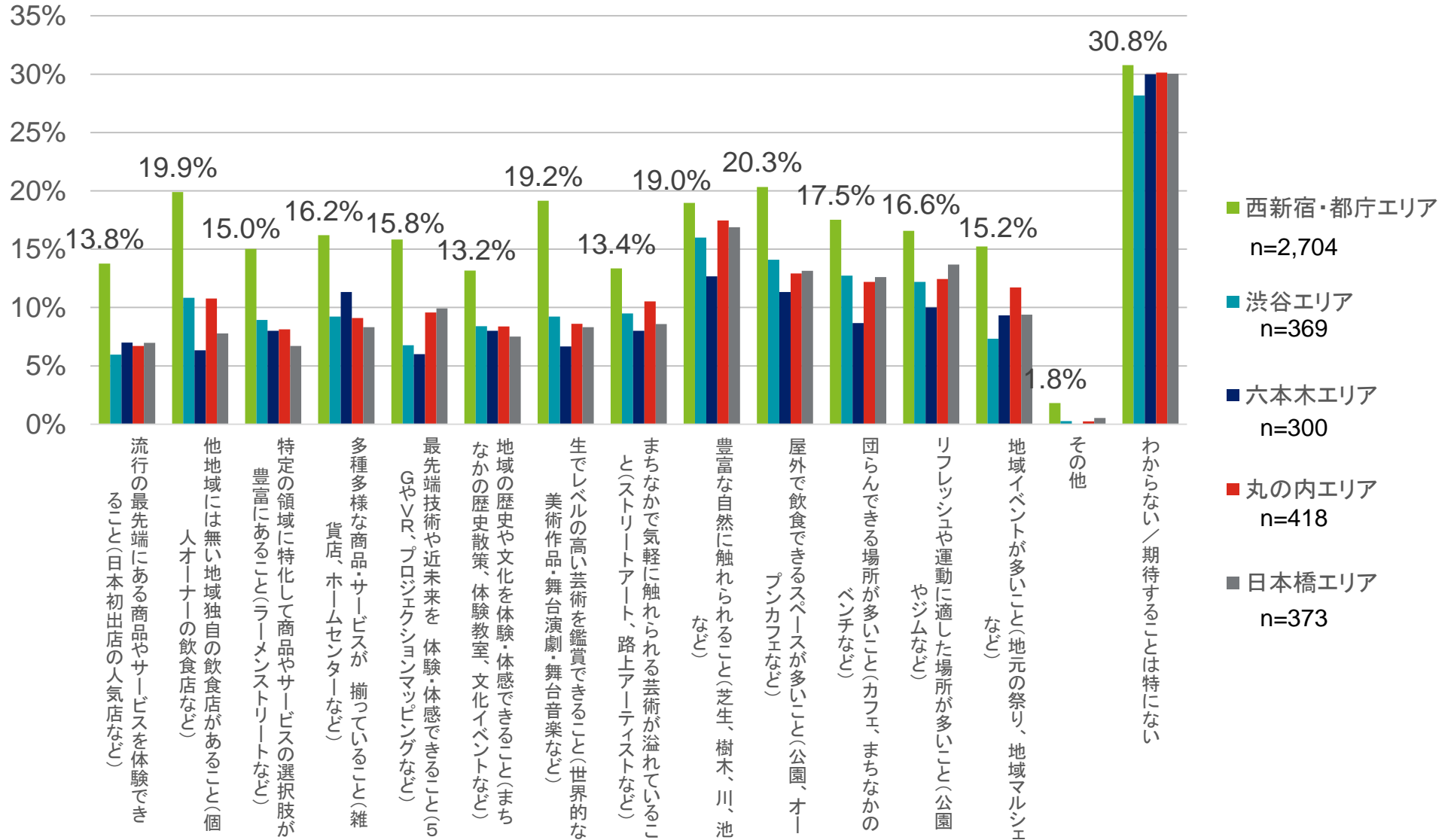
Q1-3:外出機会が減少するなか、都心部で次の時間を過ごす際に期待すること最大3つご回答ください
【都心部で勤務後(アフターファイブなど)に過ごす際】

n=3,004



アンケート結果詳細(単純集計) (12/22)

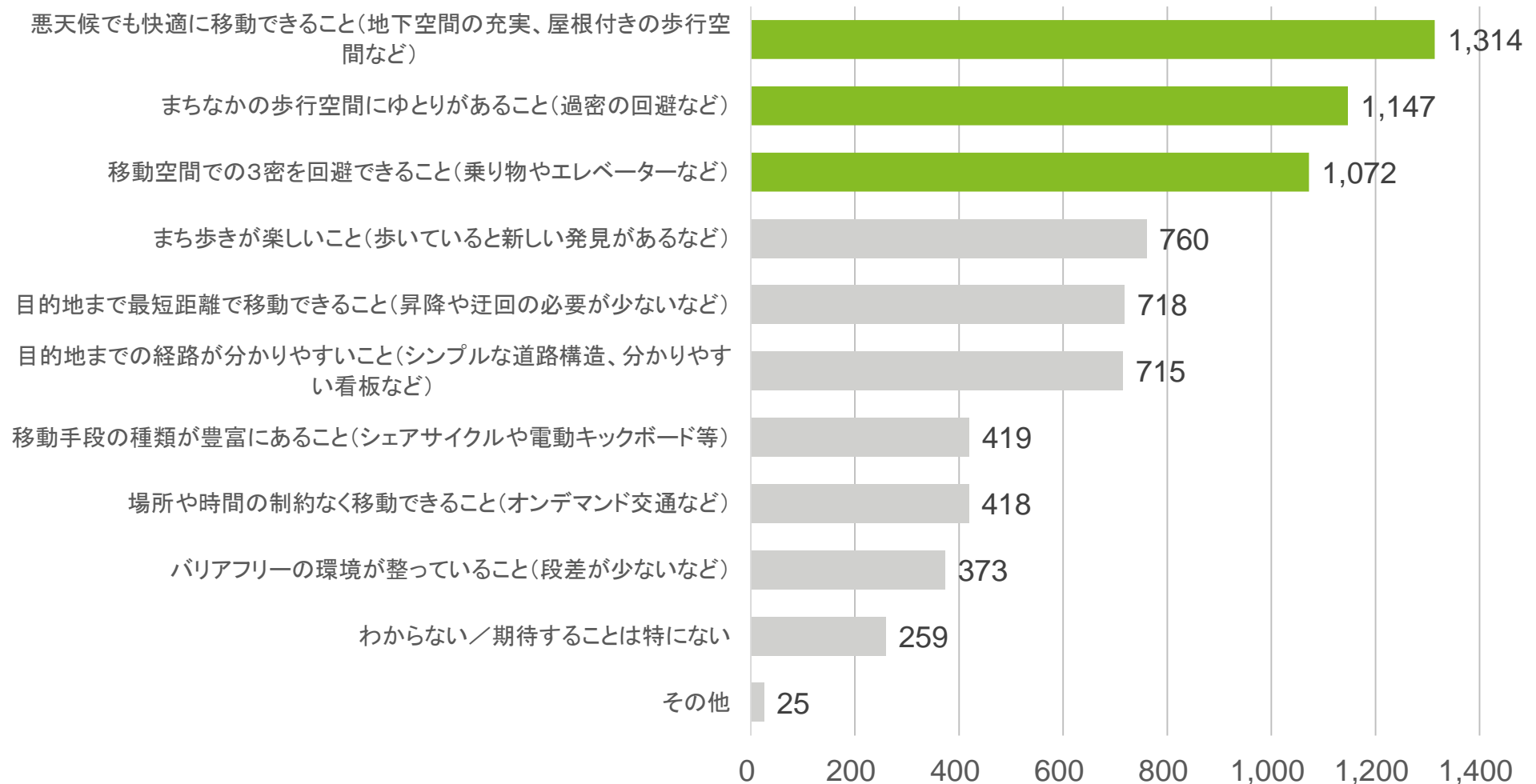
Q2-3:都心部で勤務後(アフターファイブなど)に過ごす際について、お伺いします。
 あなたがよく訪れる次のエリアで充足されていないと感じる点を複数ご回答ください



アンケート結果詳細(単純集計) (13/22)

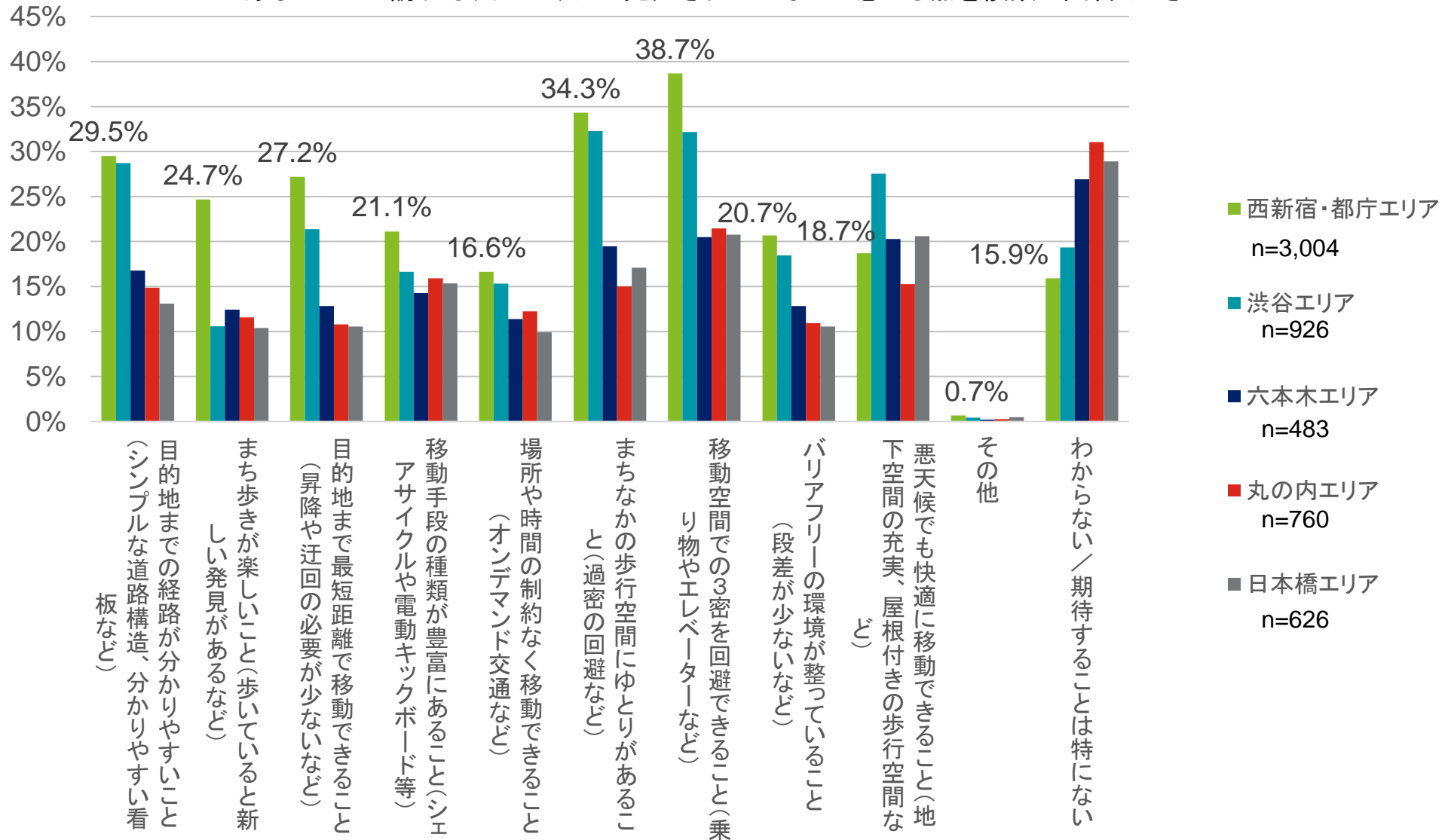
Q9:3密回避や外出自粛などの必要性が高まる中、
都心部における移動環境として期待することを最大3つご回答ください

n=3,004



アンケート結果詳細(単純集計) (14/22)

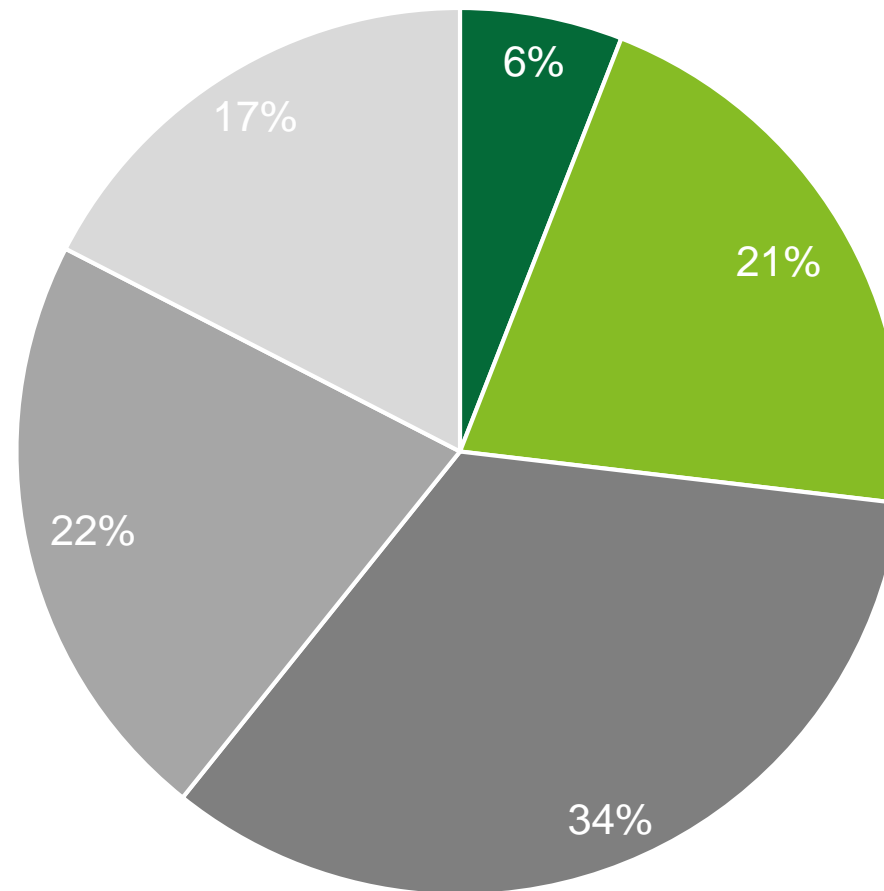
Q10:前問でご回答いただいた、都心部における移動環境の期待に対して、あなたがよく訪れる次のエリアで充足されていないと感じる点を複数ご回答ください



アンケート結果詳細(単純集計) (15/22)

Q14:遊ぶ環境としての西新宿の満足度をご回答ください

n=3,004

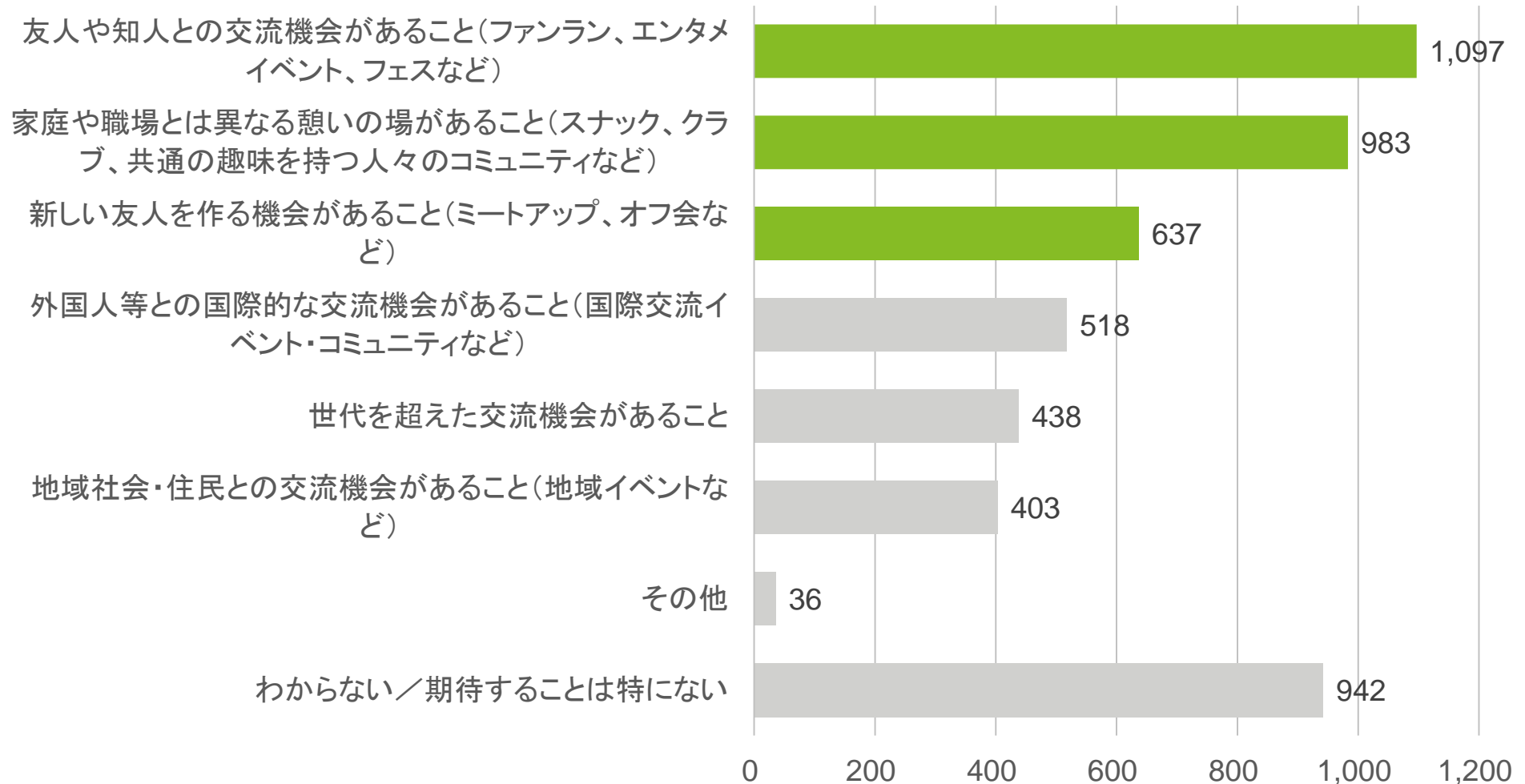


■ 満足している ■ やや満足している ■ どちらでもない ■ あまり満足していない ■ 満足していない

アンケート結果詳細(単純集計) (16/22)

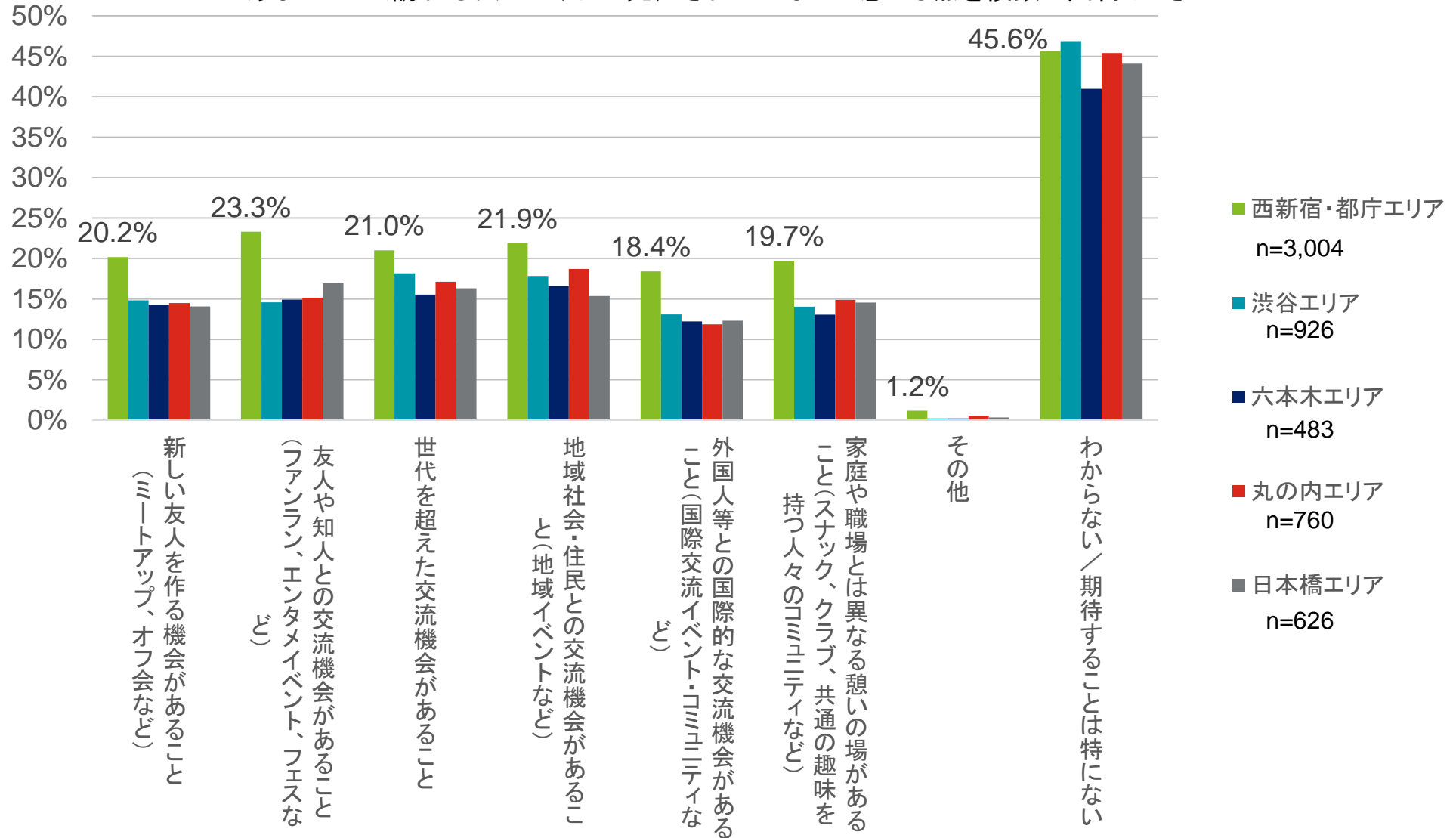
Q3:オンラインでのコミュニケーションが増えるなか、
リアルな交流において都心部に期待することを最大3つご回答ください

n=3,004



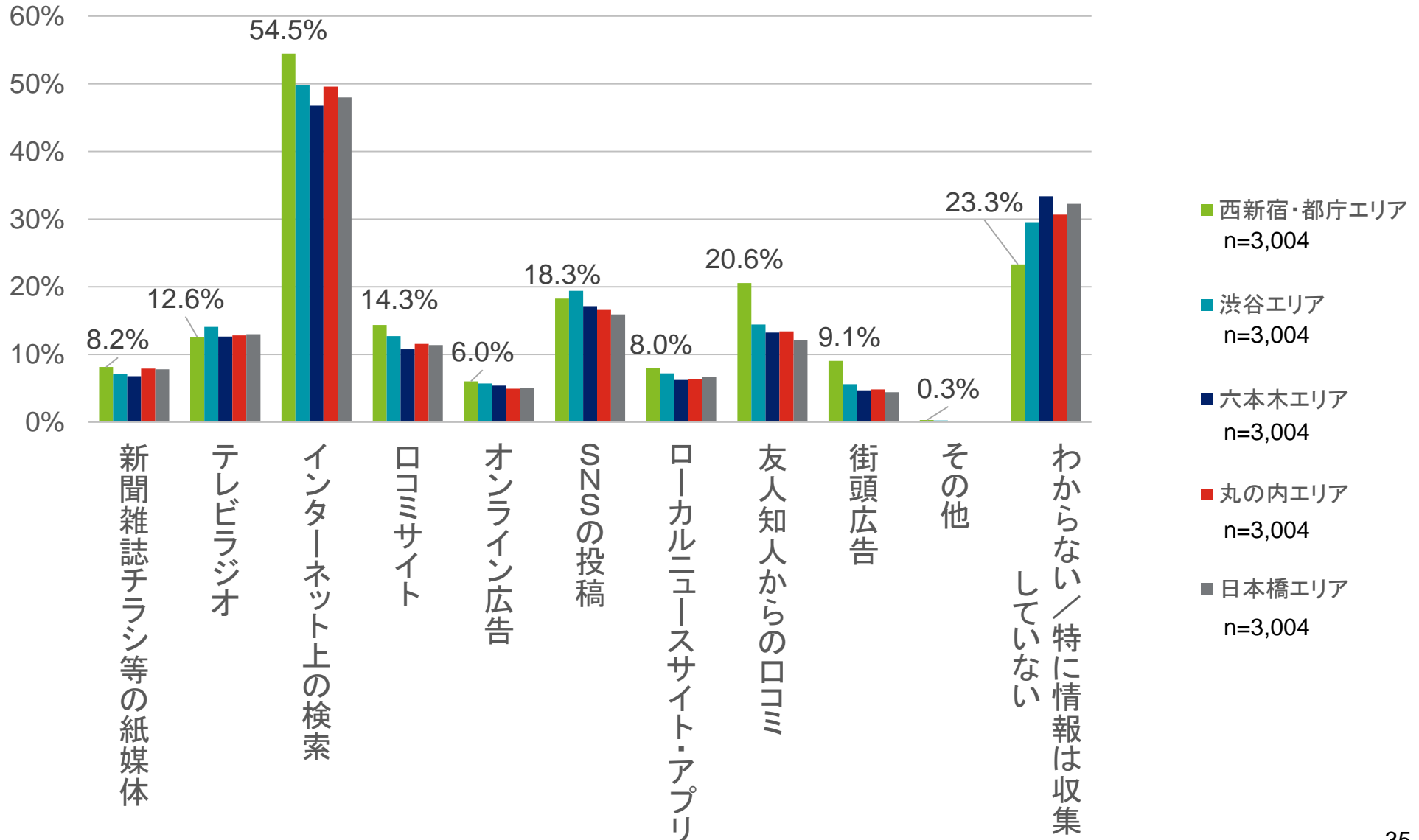
アンケート結果詳細(単純集計) (17/22)

Q4:前問でご回答いただいた、リアルな交流における都心部への期待に対して、あなたがよく訪れる次のエリアで充足されていないと感じる点を複数ご回答ください



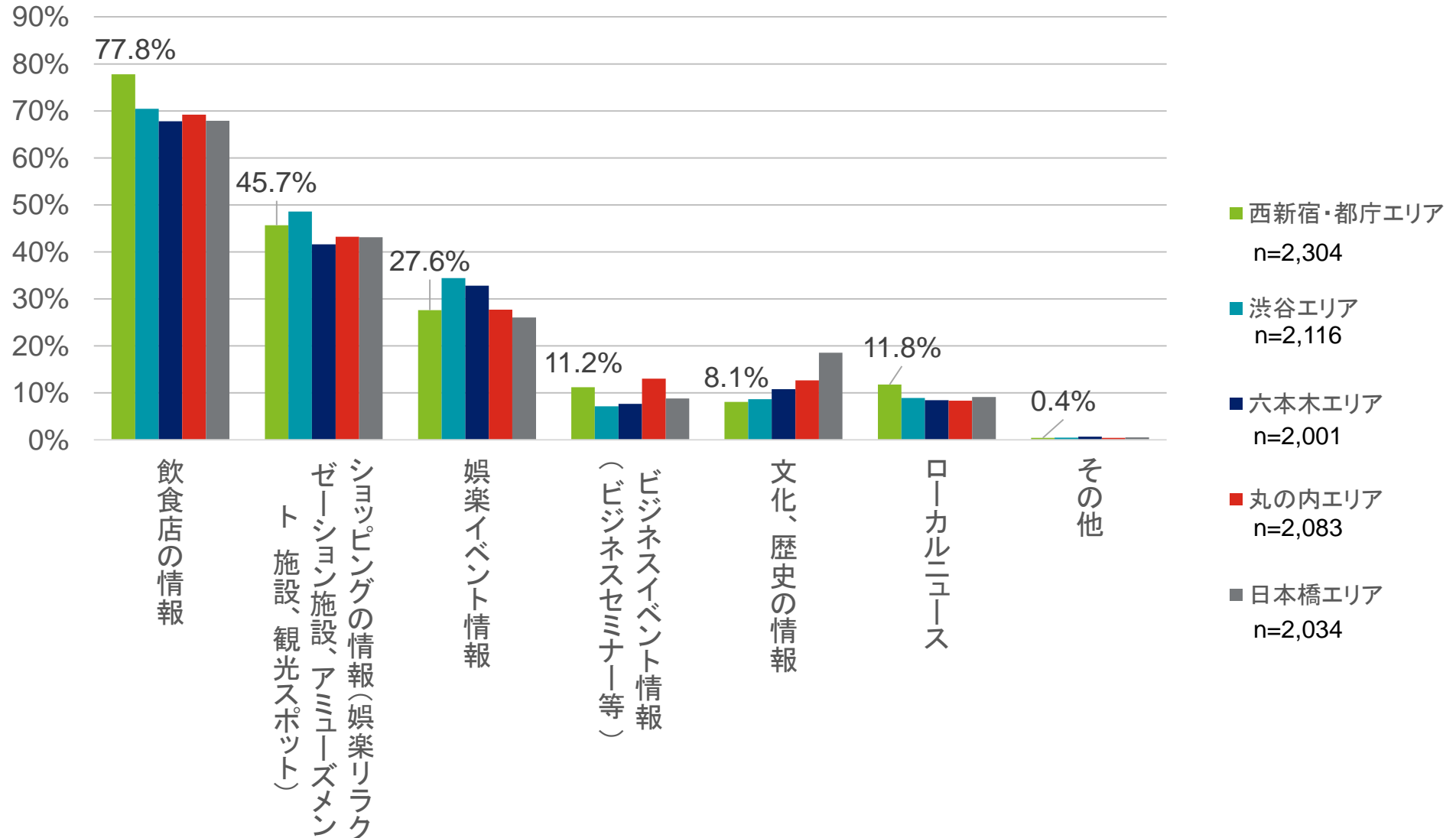
アンケート結果詳細(単純集計) (18/22)

Q12:よく訪れる次のまちに対して、
ローカル情報を収集する際にどのような媒体・手段で情報を得ていますか



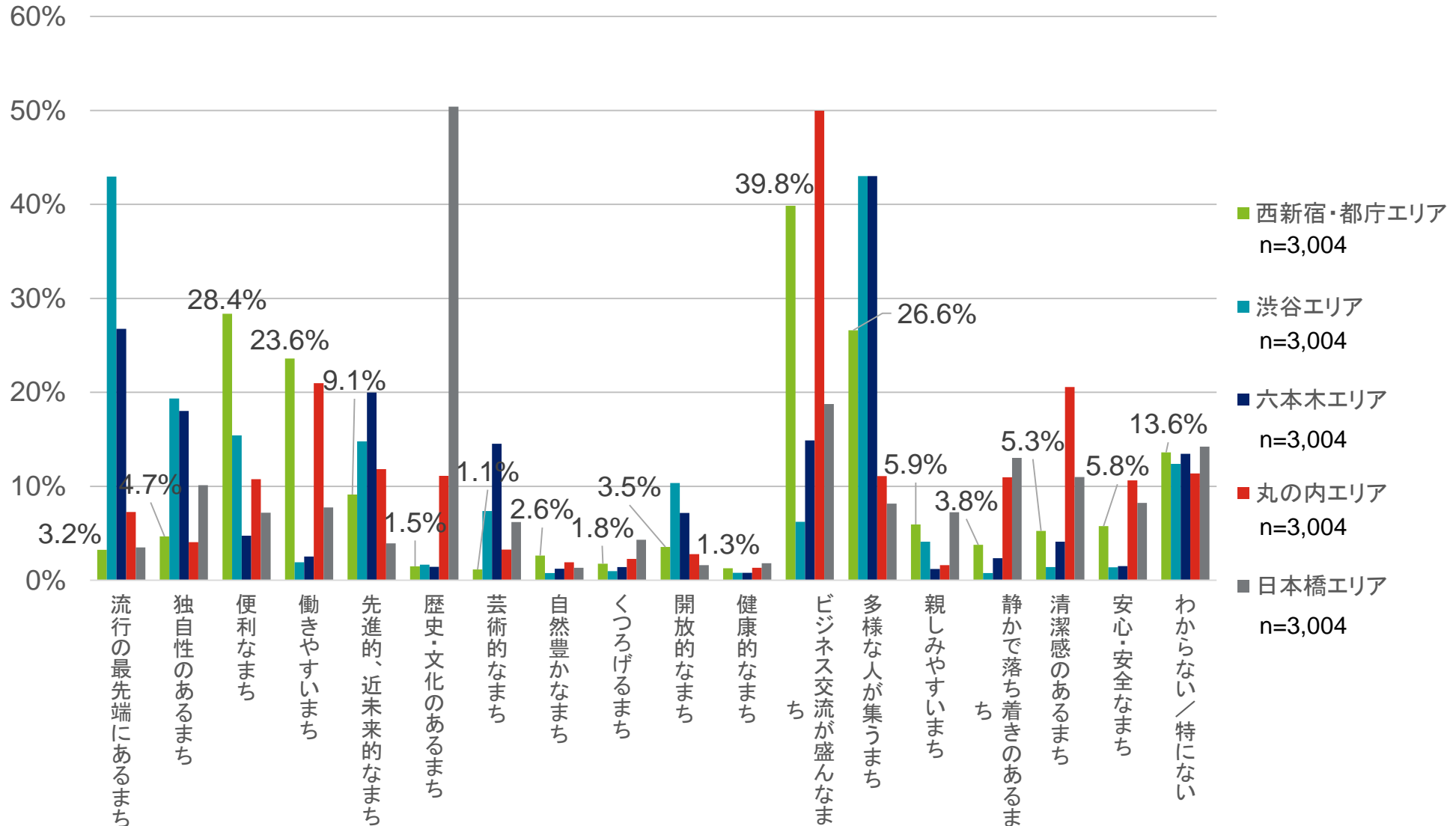
アンケート結果詳細(単純集計) (19/22)

Q13:前問でご回答いただいた媒体・手段で具体的にどのような情報を得ていますか



アンケート結果詳細(単純集計) (20/22)

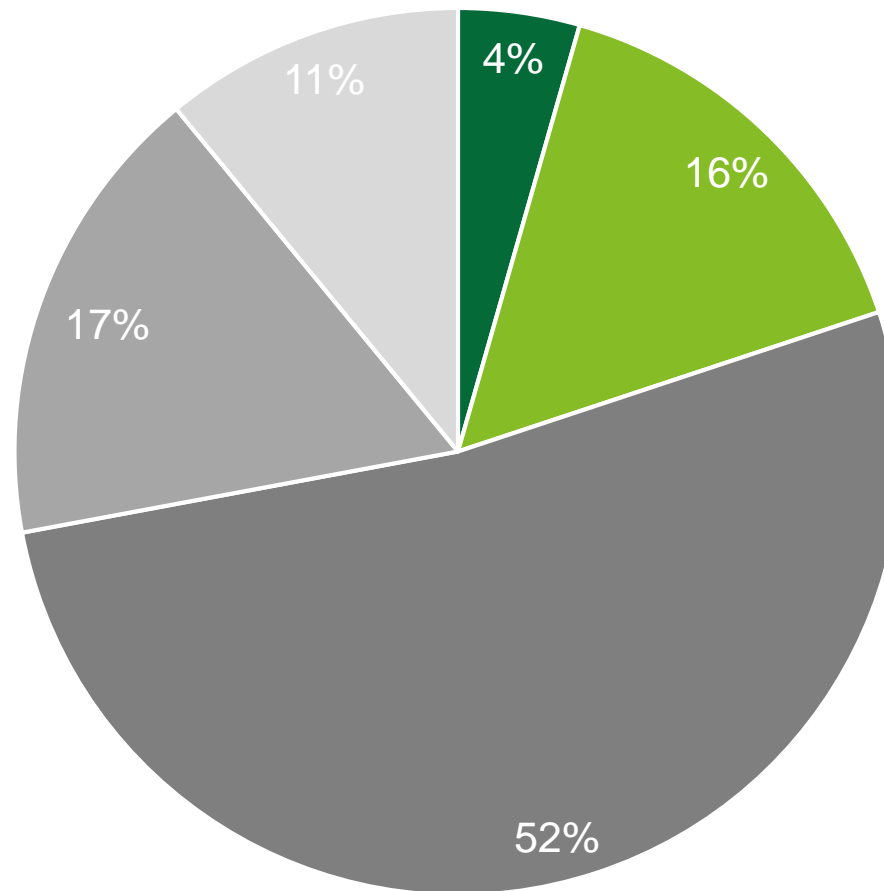
Q11: 次の都心主要エリアのイメージを最大3つご回答ください



アンケート結果詳細(単純集計) (21/22)

Q17:交流環境(人とのつながり)としての西新宿の満足度ご回答ください

n=3,004



■ 満足している ■ やや満足している ■ どちらでもない ■ あまり満足していない ■ 満足していない

アンケート結果詳細(単純集計) (22/22)

Q18:西新宿の総合的な満足度ご回答ください

n=1,561

※東京都庁職員のみ追加で回答

